

Årsredovisning 2022

Innehåll

Awardit i ord

Sammanfattning 2022.....	2
VD har ordet.....	3
Det här är Awardit.....	4
Styrelse.....	9
Ledning.....	10
Förvaltningsberättelse	12

Awardit i siffror

Koncernens Resultaträkning	18
Koncernens rapport över övrigt totalresultat	19
Koncernens Balansräkning	20
Koncernens rapport över förändringar i eget kapital	22
Koncernens rapport över kassaflöden	23
Noter koncernen	24
Moderbolagets resultaträkning	61
Moderbolagets balansräkning	62
Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital.....	64
Moderbolagets rapport över kassaflöden.....	65
Noter moderbolaget	66
Revisionsberättelse	73
Övrig information.....	75
Flerårsöversikt.....	76
Årsstämma 2023	77

Sammanfattning 2022

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

- Erik Grohman tillträdde som ny VD och koncernchef den 7 mars 2022.

- Den 4 april hölls en extra bolagsstämma där bolagsstämman, i enlighet med styrelsens förslag, beslutade att införa ett incitamentsprogram för ledande befattningshavare, nyckelpersoner och övriga anställda bestående av högst 250 000 teckningsoptioner i en serie 2022/2025.

- Den 16 december 2022 ingicks ett avtal med Nordea avseende en revolverande kreditfacilitet om 250 mkr. Kreditfaciliteten är på tre år med möjlighet till förlängning 1 + 1 år.

- Styrelsen föreslår en utdelning om 2,25 kr/aktie för verksamhetsåret 2022



+63%

Tillväxt nettoomsättning
jämfört med 2021

+21%

Tillväxt organisk nettoomsättning
jämfört med 2021

+19%

Tillväxt EBITA
jämfört med 2021

Finansiella nyckeltal

	Helår 2022	Helår 2021	Helår 2020
Nettoomsättning, mkr	862,3	529,3	278,6
EBITA, mkr	111,2	93,2	37,4
EBITA-marginal, %	12,9%	17,6%	13,4%
Rörelseresultat EBIT, mkr	70,9	63,5	29,9
Rörelsemarginal EBIT, %	8,2%	12,0%	10,7%
Periodens resultat, mkr	25,2	30,5	21,9
Soliditet, %	44,7%	43,3%	49,7%
Kassaflöde från den löpande verksamheten, mkr	82,4	48,7	17,5
EBITA per aktie, kr ¹	13,34	12,94	5,60
Resultat per aktie, kr ¹	3,03	4,24	3,28

1) Då ingen utspädningsseffekt föreligger, är värdet detsamma både före och efter utspädning

VD har ordet

2022 blev vårt bästa år någonsin och det präglades av en stark organisk tillväxt och god lönsamhet tillsammans med en konsolidering av tidigare förvärv, samtidigt som flertalet förvärvsdiskussioner och förhandlingar skett. Awardit har högt ställda ambitioner, med siktet inställt på att bli den ledande aktören i Europa inom fullskaliga lojalitetsprogram och presentkortslösningar. Organisationen har under året anpassats för att möjliggöra fortsatt internationell expansion, nyttjande av synergier inom gruppen och en ökad grad av professionalisering i syfte att leverera fortsatt förbättrade resultat framöver. Storleksmässigt och lönsamhetsmässigt anser jag att förutsättningarna är mycket goda att vi kommer kunna uppnå betydligt högre nivåer i framtiden.

Awardits nordiska lojalitetsprogram har under året haft en god tillväxt. De delar som tidigare påverkats av pandemin är nu åter tillbaka på historiskt höga nivåer. Tillväxten kommer både från en positiv utveckling i befintliga program och från nya tillkommande kunder. Marginalen i lojalitetsprogrammen är fortsatt god, med potential att ytterligare förstärkas i befintliga program. Den totala marginalen påverkas även över tid av produktmix och kundtyper i tillkommande program, där affären har mycket hög skalbarhet med potential till ökade volymer på befintliga plattformar framgent. Vårt dotterbolag i Tyskland, Prämie Direkt, har under året påverkats av utmanande marknadsförutsättningar på den tyska marknaden som en följd av kriget i Ukraina, den energikris som uppstått och landets ekonomiska utveckling. Under det andra halvåret vände dock Prämie Direkt åter till tillväxt och budgeterade marginaler. Ett flertal tillkommande kampanjer och program har aktiverats under året, både på nya och existerande kunder.

Presentkortsaffären har visat god tillväxt och ökad lönsamhet under året. Zupergift har på allvar etablerat sig som ett ledande presentkort på den nordiska marknaden, dock med något lägre utställda värden på grund av en normalisering av det statliga stödet för skattefria gåvor, och är lanserat på bred front i Sverige, Norge och Danmark. Under året har även Zupergift Entertainment lanserats och vi ser en stor potential att lansera ytterligare varianter i framtiden. Under året uppgick försäljningsvärdet för Zupergift till 76 mkr (97) och den positiva resultateffekten från breakage (förfallna värden) till 9,9 (4,4) mkr. Den framgångsrika lanseringen av Zupergift, utan investeringar i teknik, personal eller marknadsföring, är ett tydligt bevis på värdet i vår plattformsbaserade affärsmodell. Att addera ytterligare private label program, genom egna

lanseringar eller förvärv, är fortsatt mycket intressant för oss. Den presentkortsverksamhet som bedrivs genom det helägda danska dotterbolaget MBXP har fokuserat på ökad lönsamhet under året, med en relativt blygsam volymökning till följd. Samtidigt har vi ökat penetrationen i handels kedjor från redan höga nivåer genom att nya koncept lagts till under året, vilket är en god grund för fortsatt framtida tillväxt.

Jag tillträdde som VD under året och bolaget har även stärkt organisationen med nya personer i rollerna som Group CFO och Group CTO, samt tillsatt en roll som Group CHRO. Samtidigt är fd VD och grundaren Niklas Lundqvist fortsatt aktiv i en roll med ansvar för förvärv och affärsutveckling. Under året har flertalet förvärvsdiskussioner och förhandlingar skett, däribland med Connex, som sedermera förvärvades den 1 februari 2023.

Connex är ett strategiskt förvärv som kompletterar vår befintliga verksamhet perfekt. Genom förvärvet etablerar sig Awardit som en ledande leverantör av fullskaliga lojalitetsprogram och presentkortslösningar även i DACH-regionen och sätter oss i en utmärkt position att fortsätta vår ambition att konsolidera dessa marknader. Vi ser att DACH-marknaden och även Europa i stort är fortsatt fragmenterat och att det finns goda möjligheter till ytterligare kompletterande förvärv.

Trots utmaningar med det rådande omvärldsläge ser vi en begränsad påverkan på koncernen i stort. I slutet på 2022 tecknade vi en 3-årig revolverande kreditfacilitet, vilket gör oss mindre sårbara för de stigande räntorna, jämfört med tidigare lånevillkor. Med en förstärkt organisation, fortsatt organisk tillväxt med goda marginaler, en kassa på över 250 mkr per årsskiftet och väl positionerade i DACH står vi starkt rustade inför vår fortsatta resa mot att bli den ledande aktören i Europa inom fullskaliga lojalitetsprogram och presentkortslösningar.

Avslutningsvis vill jag framföra ett stort tack till alla medarbetare för ett fantastiskt engagemang i Awardit under 2022. Jag ser med stor tillförsikt fram mot vår fortsatta resa tillsammans.

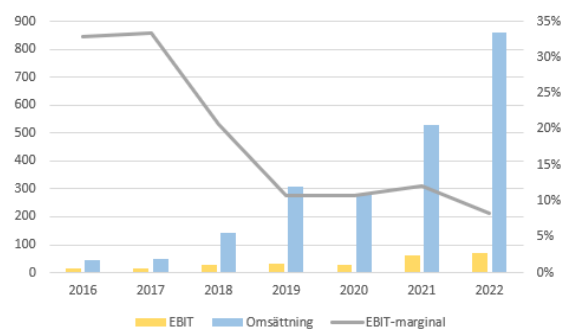
Erik Grohman
VD och koncernchef

Det här är Awardit

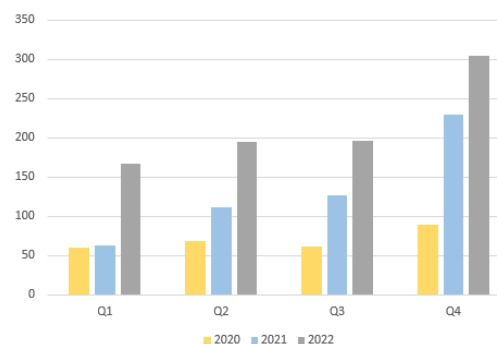
Awardit i korthet

- ✪ Marknadsledare inom fullskaliga lojalitetsprogram och presentkortslösningar, med ett brett erbjudande för alla behov.
- ✪ Grundat 1999
- ✪ 11 förvärv sedan IPO i december 2017
- ✪ Kontor i Stockholm (HQ), Göteborg, Köpenhamn, Elmshorn (Tyskland) och Wels (Österrike, från och med februari 2023)
- ✪ 244 medarbetare (inklusive förvärvet av Connex)

Omsättning och EBIT per år



Omsättning per kvartal





Affärsidé

Awardit hjälper företag att öka sin omsättning och lönsamhet genom att implementera och driva fullskaliga lojalitetsprogram ("Loyalty") och presentkortslösningar ("Giftcards"). Intäkter från de delar av verksamheten som främst riktar sig till konsumenter utgör segment B2C och övriga utgör segmentet B2B. Awardit fungerar bl.a. som en bank för digitala poängvalutor och tillhandahåller allt från egenägda, fristående lojalitetsprogram till komplexa koalitionsprogram med hundratals partners och clearing av transaktioner mellan dessa.

Genom att erbjuda nyckelfärdiga lösningar på SaaS-basis kan uppstarts- och driftskostnaderna hållas låga. Awardit erbjuder även strategiska och operationellt inriktade tjänster som syftar till att maximera värdet av programmet. Ur kundens perspektiv är Awardit en one-stop-shop som bistår med strategi för programmet, teknisk drift på SaaS-basis, genomförande och operativ drift, exempelvis handel med poänginlösenprodukter, partnernetverk, dataanalys och kampanjgenomförande, allt i syfte att maximera nyttan av programmet och minska belastningen på kundens organisation.








Affärsmodell

Attraktivt erbjudande som ger ett långsiktigt värdeskapande för Awardits kunder.

 Loyalty	Intäkterna inom Loyalty består av uppläggningsavgifter, månadsavgifter, försäljning av poäng och produkter, lojalitetsmarknadsplats och experttjänster. Inom Loyalty kan intäkter även ske via partnerskap. Dessa intäkter består av provisioner, försäljning av poäng och kampanjavgifter.
 Giftcards	Intäkterna inom Giftcards består av uppläggningsavgifter, månadsavgifter, laddningsavgifter, provisioner, breakage (private labels) och experttjänster.

I dagsläget följs intäkterna upp på segmenten B2B och B2C, där Loyalty ingår i både B2B och B2C, medan Giftcards ingår i segmentet B2B, se vidare not 4.

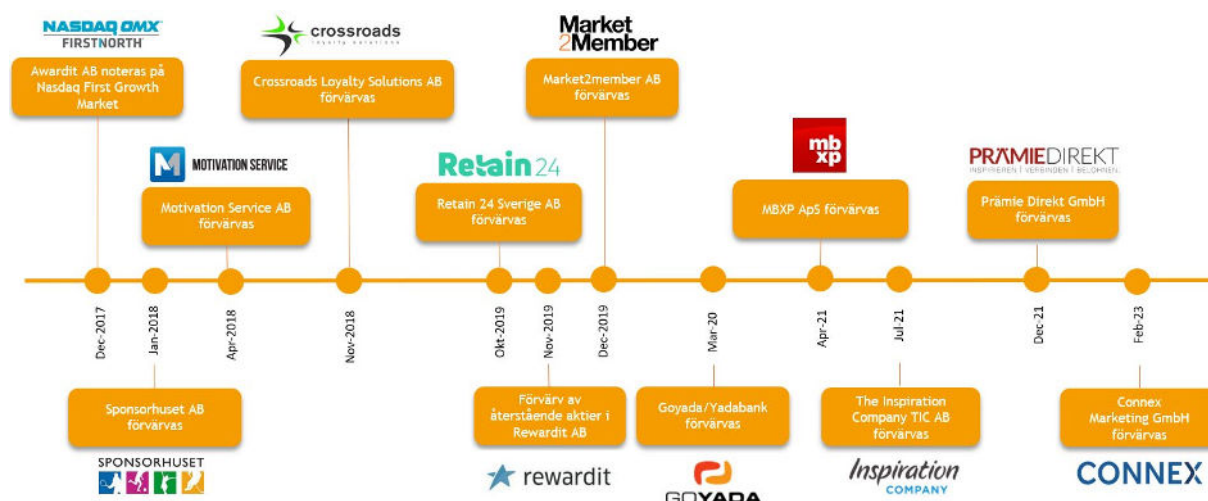
Agenda för tillväxt

-  Marknadsledare inom fullskaliga lojalitetsprogram och presentkortslösningar i Norden och med en stark position i DACH (Tyskland, Österrike, Schweiz och Holland).
-  SaaS-verktygslåda som täcker alla delar av det fullskaliga lojalitetsprogrammet och presentkortslösningarnas värdekedja.
-  +250 program som når mer än 15 miljoner konsumenter i Norden och stor räckvidd i DACH.
-  Vår vision är att bli den ledande aktören inom vår bransch på den europeiska marknaden. På vår resa kommer vi att fortsätta att hjälpa våra kunder uppnå förbättrad kundnöjdhet, lojalitet och försäljning.
-  Stark organisk tillväxt, skalbar verksamhet och lönsamt över tid.
-  Två affärsområden; Loyalty & Giftcards (där intäkterna följs upp på segmenten B2B och B2C).
-  Den europeiska marknaden är fortfarande fragmenterad med potential att konsolideras ytterligare.

Väl rustade för fortsatta framgångar






-  Fortsatt stark organisk tillväxt av den befintliga verksamheten lägger grunden för högre intäkter och förbättrat resultat under 2023 och därefter.
-  Förvärvet av Connex ger en stark position inom DACH. Connex verksamhet passar bra ihop med Prämie Direkt och ger potential att fortsätta växa i regionen, både organiskt och genom ytterligare förvärv.
-  Pågående projekt för att realisera inköpsbesparingar, korsförsäljningsmöjligheter och andra affärsorienterade synergier inom koncernen. Integrering av TIC kunder till Awardits tekniska plattform slutförs under det första kvartalet 2023.
-  Potential att lansera Supergift och andra egna varumärken i fler varianter (likt Supergift Entertainment) och på nya marknader. Lansering i DACH ses över i och med förvärvet av Connex.
-  Stadigt flöde av nya kunder - både inom presentkorts- och lojalitetssegmenten. Stor potential att addera nya kunder på existerande plattformar och med nuvarande organisation.
-  Ytterligare värdeskapande förvärv identifierade. Kassa på mer än 250 mkr per 2022-12-31 ger köpkraft.

Bolagen





Koncernen består av moderbolaget Awardit AB och 19 rörelsedrivande helägda dotter- och dotterdotterbolag. Bolagen är verksamma inom Loyalty eller Giftcards. Bolagen följs upp på segmenten, B2C (Business-to-Consumer) och B2B (Business-to-Business). B2C utgörs av Awardit CLS AB och Sponsorhuset AB, resterande dotterbolag ingår i B2B, se vidare not 4.

Loyalty

	<p>Awardit AB (publ) (B2B) är moderbolag i koncernen och noterat på Nasdaq First North Growth Market. Awardit tillhandahåller sedan drygt 20 år kompletta lösningar för uppsättning och drift av lojalitetsprogram, med primärt fokus på B2B.</p>
	<p>Crossroads Loyalty Solutions AB, nuvarande Awardit CLS AB (B2C) förvärvades av Awardit AB i november 2018. Bolaget startades 1999 och verksamheten består av design, utveckling och drift av belönings-, lojalitets- och e-handelslösningar. Bland kunderna finns välkända lojalitetsprogram som t.ex. SAS Eurobonus och Benify. Behovet av inlösenprodukter i koncernens lojalitets- och motivationsprogram har sedan förvärvet styrts om till att gå genom Awardit CLS inköps- och logistikfunktion.</p>
	<p>Sponsorhuset AB (B2C) förvärvades av Awardit AB i december 2017. Bolaget är Sveriges ledande cashbackoperatör för idrottsföreningar och hjälper idrottsföreningar, lag, skolklasser och välgörenhets-organisationer att på ett enkelt sätt samla in pengar när anslutna medlemmar handlar hos ett nätverk av över 650 välkända nätbutiker. När medlemmarna handlar hos anslutna butiker erhålls en cashback som medlemmen styr mot valfri förening. Sponsorhuset har ca 150 000 medlemmar.</p>
	<p>Motivation Services AB, nuvarande Awardit Motivation Service ABs (B2B), förvärvades av Awardit AB i april 2018. Bolagets verksamhet består i att tillhandahålla effektiva och roliga helhetslösningar kring gamification, säljtävlingar, motivationsprogram och lojalitet. Tack vare alla kunduppdrag och över 40 års branschfarenhet har bolaget länge haft en position som ett av Nordens främsta företag inom säljtävlingar, motivations- och lojalitetsprogram.</p>
	<p>Market2Member AB, nuvarande Awardit Market2member AB (M2M) (B2B), förvärvades av Awardit AB i november 2019. Bolaget är en ledande aktör inom handlarfinansierade förmåner kopplat till kredit- och betalkort i Skandinavien. M2M erbjuder banker och kreditkortsbolag en teknisk lösning och ett nätverk med över 500 butiker där kortkunder får poäng eller cashback när handlar och betalar med sitt kort. M2M har idag samarbete med 14 banker och kreditkortsbolag i alla skandinaviska länder och når ca 500 000 kunder med sitt erbjudande.</p>



	<p>Rewardit AB (B2B) startades av Awardit AB, under senare delen av 2013, tillsammans med två entreprenörer som minoritetsägare. Sedan december 2019 är Rewardit ett helägt dotterbolag. Rewardit är ett bonusprogram speciellt framtaget för företag. Medlemmar får möjlighet att samla Rewardit-poäng när de genomför köp hos ett 60-tal partnerföretag. För att köpen skall kunna hänföras till Rewardit måste medlemmen aktivera ett särskilt kundavtal hos respektive partnerföretag eller, om det är fråga om ett partnerföretag som bedriver e-handel, klicka på en särskild länk på Rewardits portal alternativt ladda ner en app som automatiskt identifierar partners. Poängen löses in mot produkter i Rewardits poängshop.</p>
	<p>The Inspiration Company TIC AB (TIC) (B2B) förvärvades av Awardit AB i juli 2021. TIC grundades 1999 och tillhandahåller motivationsprogram för medarbetare och lojalitetsprogram för B2B företag samt säljtävlingar. TIC var fram till förvärvet Awardit ABs huvudkonkurrent inom B2B-lojalitetsprogram på den svenska marknaden.</p>
	<p>Prämie Direkt GmbH (Prämie Direkt) (B2B) förvärvades av Awardit AB i december 2021. Prämie Direkt är ett av de marknadsledande lojalitetsföretagen i Tyskland sedan mer än 50 år. Kärnverksamheten består i att tillhandahålla och driva olika former av lojalitets- och motivationsprogram på white label basis med fokus på fullfilmenthantering. Läs mer på praemie-direkt.de.</p>
	<p>Connex Marketing GmbH (Connex) förvärvades av Awardit AB i februari 2023. Lojalty affären drivs i Connex Loyalty GmbH, vilket driver fullskaliga lojalitetsprogram. Connex var ett familjeägt företag som startades 1986. Bolaget är ett av de ledande lojalitets- och presentkortsföretagen i Österrike och DACH-regionen.</p>

Giftcards

	<p>Retain 24 AB (B2B) förvärvades av Awardit AB i oktober 2019. Bolaget grundades 2005 i Stockholm med affärsidén att erbjuda ett enkelt, säkert och flexibelt system för utgivning och inlösen av presentkort. Bolaget tillhandahåller inte bara den tekniska plattformen på SaaS-basis utan är även en partner som hjälper sina kunder inom alla områden av presentkortshanteringen, t.ex. presentkortsproduktion, webbutveckling, kassaintegration, utbildning, marknadsföring, merförsäljning och kundrelationer.</p> <p>Retain 24 arbetar idag med cirka 180 varumärken i Skandinavien och Nordeuropa.</p>
	<p>Goyada/Yadabank (B2B) - Förvärvet av teknikplattform och andra immateriella tillgångar möjliggör för Awardit att kunna erbjuda digitala lösningar för utgivning, inlösen och försäljning av presentkort och kontantkortsplattningar. Verksamheten kompletterar verksamheten i Awardits dotterbolag Retain24 och MBXP. Plattformen är särskilt intressant då den möjliggör laddning och inlösen av plastkortsburna och digitala presentkort/värdebevis i befintliga kortterminalnätverk vilket innebär att integrationer i kassa- och affärssystem kan undvikas. Tillgången återfinns i moderbolagets balansräkning och det är även där som intäkterna från plattformen genereras.</p>
	<p>MBXP ApS (MBXP) (B2B) förvärvades av Awardit AB i april 2021. MBXP grundades 2012 och är Nordens största distributör av digitala presentkort och andra värdebevis i den fysiska detalj- och dagligvaruhandeln. Verksamheten utgår från den egenutvecklade plattformen Paytjek som är integrerad i ett stort antal kassa- och affärssystem. Läs mer på mbxp.dk. I MBXP-koncernen ingår även Paygoo Gift och Paygoo Reload som är MasterCard-baserade produkter som kan användas för betalning online och i butiker som accepterar MasterCard.</p>
	<p>Connex Marketing GmbH (Connex) förvärvades av Awardit AB i februari 2023. Connex Marketing är moderbolag i Connex-koncernen och i det bolag som presentkortsaffären drivs. Connex levererar ledande end-to-end-produkter, bland annat unika kupongbaserade belönings- och incitamentslösningar. Bolaget har flertalet olika kuponger, allt från att man bara köper en hotellnatt, restaurangbesök till upplevelser.</p>

Awardits aktie och ägare

Awardits B-aktie var per den 31 december 2022 noterad på Nasdaq First North Growth Market, en så kallad Multilateral Trading Facility, som drivs av Nasdaq Stockholm.

Kortnamn: AWARD
ISIN: SE0010101824

Certified Advisor är Aqurat Fondkommision AB.

Aktieägare

Antalet aktieägare i Awardit uppgick per den 31 december 2022 till 2 462 (2 855) stycken. Huvudägare var per den 31 december 2022 Visionalis AB med ett ägande om 25,1 procent av aktierna (röster och kapital). Huvudägare i Visionalis AB är Olof Isberg som även är styrelseledamot i Awardit.

Aktien

Awardits aktie var per den 31 december 2022 noterad på Nasdaq First North Growth Market. Aktiekapitalet i Awardit uppgick till 833,6 tkr och består av 8 335 518 B-aktier, vilket ger ett kvotvärde om 10 öre. Inga aktier i serie A finns utgivna. Varje aktie berättigar till en röst.

Koncernens egna kapital, uppgick per den 31 december 2022 till 566,0 (505,6) tkr, vilket motsvarar 67,9 (70,2) kr per aktie.

Stängningskurs per den 30 december 2022 var 113,0 (328,0) kr, vilket ger ett marknadsvärde vid årets utgång på 941,9 (2 734,0) mkr. Den högsta slutkursen under året, 327,0 kr, noterades den 3 januari. Den lägsta slutkursen var 96,0 kr och noterades den 15 juli.

Utdelning

Utdelning till moderföretagets aktieägare redovisas som skuld i koncernens finansiella rapporter i den period då utdelningen godkänns av moderföretagets aktieägare. Styrelsen föreslår en utdelning om 2,25 kr/aktie för räkenskapsåret 2022. För förslag till resultatdisposition, inklusive årets utdelning, hänvisas till förvaltningsberättelsen, sid 20.

Största aktieägare

Nedanstående tabell visar Awardits 10 största aktieägare per den 30 december 2022.

Aktieägare	Aktieinnehav	Andel
Visionalis AB	2 088 272	25,1%
Niklas Lundqvist	1 022 441	12,3%
Consensus Asset Management AB	459 072	5,4%
Filip Engelbert	401 953	4,8%
Jonas Nordlander	401 952	4,8%
Johan Hagman	322 186	3,9%
Samir Taha (gm Sultanen Invest AB)	295 000	3,5%
S Thorberg Inspiration Investment Ltd	196 331	2,4%
Claudio Simatovic (gm Paradidel AB)	132 211	1,6%
Fredrik Landgren	115 388	1,4%
Summa tio största aktieägarna	5 434 806	65,2%
Övriga aktieägare	2 900 712	38,8%
Totalt	8 335 518	100,0%

Teckningsoptionsprogram

Awardit har ett utestående teckningsoptionsprogram för perioden 2022/2025 som riktar sig till ledande befattningshavare, nyckelpersoner och övriga anställda bestående av högst 250 000 teckningsoptioner, för ytterligare information hänvisas till not 7.

Utdelningspolicy

Styrelsen för Awardit har inte formaliserat en utdelningspolicy men ambitionen är att även fortsättningsvis dela ut en stor del av vinsten om den inte behövs i verksamheten.

Styrelse

Samir Taha

Född 1970. Styrelseordförande. Medlem av styrelsen sedan 2000.

Övriga uppdrag: Styrelseordförande i Nordic Level Group AB (publ), Aros Bostadsutveckling AB, Aros Management AB, Aros Bostad Invest AB, Emiren AB, Kalifen AB, Visiren AB, Sultanen Invest AB, Taha & Taha Projektering AB, Viggbyholm Utvecklings AB (med tillhörande koncernbolag)

Utbildning: Civilekonom, Uppsala Universitet

Nuvarande befattning: VD och grundare av Aros Bostadsutveckling AB samt verksam som entreprenör och investerare. Senior advisor till Proptech Farm.

Erfarenhet: Tidigare bl.a. verksam som revisor och finanskonsult på Arthur Andersen, VD och ägare av Scarena samt verksam inom media och reklambranschen.

Oberoende till bolaget och koncernledningen. Ej oberoende i förhållande till större aktieägare i bolaget.

Innehav: 295 000 aktier (genom bolaget Sultanen Invest AB)

Olof Isberg

Född 1961. Styrelseledamot. Medlem av styrelsen sedan 2001.

Övriga uppdrag: Styrelseordförande i Anerem AB, Björkliden Fjällby AB, Hotel Kungsträdgården Management AB, Lapland Resorts AB och Visionalis AB samt styrelsesuppleant i Aros Bostad IV AB

Utbildning: Handelshögskolan, Stockholm

Nuvarande befattning: VD och Styrelseordförande i Visionalis AB

Erfarenhet: Öhman Fondkommission, Ratos, H&B Capital
Oberoende till bolaget och koncernledningen. Ej oberoende i förhållande till större aktieägare i bolaget.

Innehav: 2 088 272 aktier (genom bolaget Visionalis AB)

Niklas Lundqvist

Född 1970. Styrelseledamot. Medlem av styrelsen sedan 1999.

Övriga uppdrag: Samtliga dotterbolag i Awardit AB (publ), Vatone AB och Out of Home AB

Utbildning: Jur kand och LLM, Uppsala Universitet och Maastricht University, Ekonomi Handelshögskolan Göteborg, Uppsala Universitet

Nuvarande befattning: Förvärv och affärsutveckling Awardit AB

Erfarenhet: Magnusson Wahlin Advokatbyrå AB, VD & Koncernchef Awardit AB (publ)

Ej oberoende till bolaget och koncernledningen eller till större aktieägare i bolaget.

Innehav: 1 022 441 aktier och 25 000 teckningsoptioner

Charlotte Eisner

Född 1971. Styrelseledamot. Medlem av styrelsen sedan 2017.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Eisner Enterprises i Sverige AB och Styrelseledamot i Fossil Free Marine Europe

Utbildning: Master of Science i Business Administration, Handelshögskolan vid Göteborgs Universitet

Nuvarande befattning: Head of Business development ZEEKR/CEVT

Erfarenhet: Global Sales & Market Director DEFA Group, VD Charge Amps AB, Marknadschef SAS Eurobonus AB, Chief Commercial Officer Ferroamp (publ), Head of Brands and Sales Nevs och Managementkonsult Mercuri Intl

Oberoende i förhållande till bolaget, koncernledningen eller till större aktieägare i bolaget.

Innehav: 0 aktier

Peter Borsos

Född 1969. Styrelseledamot. Medlem av styrelsen sedan 2020.

Övriga uppdrag: Styrelseledamot Buddy Company AB, PFT Global Venture AB (publ), Nordic Level Group AB (publ), Eatable AB

Utbildning: Ekonomie Magister Nationalekonomi, Örebro Universitet, Freie Univeersität Berlin och University of Massachusetts

Nuvarande befattning: Kommunikationschef Ericsson

Erfarenhet: Kommunikationsdirektör, Telia Company, Chef för Telia Global, Kommunikationsdirektör, Swedbank, Vice VD, Ålandsbanken
Oberoende i förhållande till bolaget, koncernledningen eller till större aktieägare i bolaget.

Innehav: 51 000 aktier (direkt och via familj)

Ledning

Awardit har sedan hösten 2022 organiserat sin ledningsgrupp i tre olika ledningsgruppsforum;

Awardit Sweden - Fokus på drift och förvaltning av Awardits svenska verksamhet. Beslut om prioriteringar på affärsnivå.

Awardit Group - Fokus på ledning och utveckling av Awardit Group. Beslut om prioriteringar på gruppnivå.

Awardit Development - Fokus på utveckling av Awardit Groups verksamhet.

Erik Grohman

Född 1974. VD och Koncernchef Awardit AB. Medlem i ledningsgruppen för Awardit Sweden, Awardit Group och Awardit Development

Anställd sedan: 2022-03

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Whossa AB

Utbildning: Magisterexamen Ekonomi, Stockholms Universitet

Arbetslivserfarenhet: EssilorLuxotica, Zmarta, Betsson, Nordisk Film, Scan Foods, Unilever

Aktieinnehav: 12 300 aktier och 35 000 teckningsoptioner

Cecilia Ponthan

Född 1975. Group CFO. Medlem i ledningsgruppen för Awardit Sweden, Awardit Group och Awardit Development

Anställd sedan: 2022-01

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i C3S Konsult AB

Utbildning: Business IT, Nackademin

Arbetslivserfarenhet: Tf CFO & Koncernredovisningschef, Allgon AB (publ), Koncernredovisningschef, Aura Light International AB, Redovisningschef, Chef Business controll samt controller, Hemköpskedjan AB, Ekonomichef, PrisXtra AB, Ekonomichef Sverige, Check Point Software Technologies AB, diverse ekonomiroller inom Protect Data AB (publ)

Aktieinnehav: 0 aktier och 5 000 teckningsoptioner

Tobias Nilsson Vo

Född 1970. Group CIO. Medlem i ledningsgruppen för Awardit Sweden, Awardit Group och Awardit Development

Anställd sedan: 2022-08

Utbildning: Master of Science i Maskinteknik, Linköpings Universitet

Arbetslivserfarenhet: Cheif Supply Chain Officer, Indiska Magasinet, Senior Manager Retail, Accenture, Konsult, Lutab, Dynamics Engineer, Gulfstream Aerospace

Aktieinnehav: 400 aktier

Joerg Behnke

Född 1962. VD Prämie Direkt GmbH. Medlem i ledningsgruppen för Awardit Group

Anställd sedan: 2021

Utbildning: Hapag, Lloyd AG, Hamburg (Schiffahrtskaufmann)

Erfarenhet: Area Sales Manager Scandinavia/Middle East, Hapag - Lloyd AG, Head of and Project Manager "OTTO der club" Loyaltyprogram, OTTO Versand, Division Manager/Bereichleiter Loyalty & Sales, OTTO Versand, Head of Department Hauptabteilungsleiter Loyalty D23, Bertelsmann Mktng. Services, Director Produkt management DD Dom. B2C, DHL

Innehav: 7 600 aktier

Cecilia Asp

Född 1973. Group CHRO. Medlem i ledningsgruppen för Awardit Sweden och Awardit Group

Konsult sedan: 2022-09 anställd sedan 2023-01

Utbildning: Master Human Resources Management, Business administration

Arbetslivserfarenhet: +20 år i ledande HR och supportfunktioner

Aktieinnehav: 0 aktier

Anna Törner

Född 1991. Affärsområdeschef Loyalty. Medlem i ledningsgruppen för Awardit Sweden

Anställd sedan: 2014

Utbildning: Civilekonom, Umeå Universitet

Arbetslivserfarenhet: Key Account Manager, Awardit CLS AB

Aktieinnehav: 1 795 aktier och 1 800 teckningsoptioner

Jonas Sjögren

Född 1990. Inköpschef. Medlem i ledningsgruppen för Awardit Sweden

Anställd sedan: 2015

Utbildning: Inköp, Företagsekonomiska Institutet

Arbetslivserfarenhet: Inköpsansvarig, Awardit CLS AB, Trainee, Awardit CLS AB

Aktieinnehav: 120 aktier och 2 000 teckningsoptioner

Mattias Lundqvist

Född 1988. Affärsområdeschef Giftcards. Medlem i ledningsgruppen för Awardit Sweden

Anställd sedan: 2013

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Sponsorhuset AB, Sweden Organic AB

Utbildning: Lux Business School, Företagsekonomi, Stockholms Universitet

Arbetslivserfarenhet: Grundare och affärsutveckling, Rewardit AB, Key Account Manager, Awardit CLS AB

Aktieinnehav: 20 821 aktier och 5 000 teckningsoptioner

Anders Svanberg

Född 1983. Head of Sales. Medlem i ledningsgruppen för Awardit Sweden, Awardit Group och Awardit Development

Anställd sedan: 2018

Övriga uppdrag: Styrelseledamot i Sponsorhuset AB, Sweden Organic AB

Utbildning: Lux Business School, Företagsekonomi, Stockholms Universitet

Arbetslivserfarenhet: Partner/Projektledare, Sponsorhuset AB, Marknadsansvarig, Zappa Events AB, Eventansvarig, Techshop AB

Aktieinnehav: 23 015 aktier (direkt och via bolag) och 6 000 teckningsoptioner

Ledning, forts.

Christian Sørensen

Född 1973. VD MBXP ApS. Medlem i ledningsgruppen för Awardit Group

Anställd sedan: 2021

Utbildning: Aurehøj Gymnasium

Arbetslivserfarenhet: Art Director, MouseHouse A/S, Medgrundare och Art Director, ZUPA ApS, Grundare och VD, MBXP ApS

Aktieinnehav: 29 370 aktier och 5 000 teckningsoptioner

Ulrik Zielfeldt

Född 1965. Head of New Business development. Medlem i ledningsgruppen för Awardit Development

Anställd sedan: 2020

Utbildning: Civilekonom, Handelshögskolan Göteborg

Arbetslivserfarenhet: VD och medgrundare, Market2Member AB, VD och grundare Impwell, Head of Consulting, Tradedoubler, Försäljningschef Fujicolor (FujiFilm), Affärsområdeschef Eastman Kodak, Managementkonsult och vice VD i dotterbolag Connecta AB, Marketing Manager EF English First

Aktieinnehav: 19 018 aktier och 1 000 teckningsoptioner

Niklas Lundqvist

Född 1970. Head of Acquisitions. Medlem i ledningsgruppen för Awardit Development

Anställd sedan: 1999

Övriga uppdrag: Samtliga dotterbolag i Awardit AB (publ), Youcal AB, Plus Sortiment AB, Vatone AB

Utbildning: Jur kand och LL.M., Uppsala Universitet och Maastricht University, Ekonomi Handelshögskolan Göteborg, Uppsala Universitet

Erfarenhet: Magnusson Wahlin Advokatbyrå AB, VD & Koncernchef Awardit AB (publ)

Innehav: 1 022 441 aktier och 25 000 teckningsoptioner

Förändringar i ledningsgruppen under 2023

Christian Haslinger

Född 1989. VD Connex Marketing GmbH. Medlem i ledningsgruppen för Awardit Group

Anställd sedan: 2023

Utbildning: Master of science in Business Informatics, University of Technology, Vienna

Arbetslivserfarenhet: Ernst & Young Advisory

Aktieinnehav: 0 aktier

Revisorer

Ordinarie revisorer är Grant Thornton Sweden AB med auktoriserad revisor Håkan Pettersson som huvudansvarig revisor.

Förvaltningsberättelse

Awardit AB (publ) med organisationsnummer 556575-8843 är ett aktiebolag registrerat i Sverige, med säte i Stockholm. Moderbolagets aktier är registrerade på Nasdaq Stockholm, Growth Market. Styrelsen och verkställande direktören får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 januari till 31 december 2022.

Allmänt om verksamheten

Awardit-koncernen ("Awardit") är Nordens största operatör av kundklubbar, säljmotivationsprogram, digitala poängvalutor, poängshoppar och presentkort. Awardit hjälper företag att öka sin omsättning och lönsamhet genom att implementera och driva fullskaliga lojalitetsprogram ("Loyalty") och presentkortslösningar ("Giftcards"). Intäkter från de delar av verksamheten som främst riktar sig till konsumenter utgör segment B2C och övriga utgör segmentet B2B. Awardit fungerar bl.a. som en bank för digitala poängvalutor och tillhandahåller allt från egenägda, fristående lojalitetsprogram till komplexa koalitionsprogram med hundratals partners och clearing av transaktioner mellan dessa. (se not 4 för mer information om koncernens segment).

Genom att erbjuda nyckelfärdiga lösningar på outsourcingbasis kan uppstarts- och driftskostnaderna hållas låga. Awardit erbjuder även strategiska och operationellt inriktade tjänster som syftar till att maximera värdet av lojalitetsprogrammet. Ur kundens perspektiv är Awardit en one-stop-shop som bistår med strategi för lojalitetsprogrammet, tekniskt genomförande och operativ drift, exempelvis handel med poänginlösen-produkter, dataanalys och kampanjgenomförande, allt i syfte att maximera nyttan av programmet och minska belastningen på kundens organisation.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

- Den 2 februari utsågs Erik Grohman till ny VD med tillträde den 7 mars. Grundaren Niklas Lundqvist fortsätter i bolaget med fokus på förvärv och affärsutveckling.
- Den 21 mars kallades aktieägarna i Awardit till en extra bolagsstämma den 4 april. Styrelsen föreslog att extra bolagsstämman skulle besluta om att inrätta ett teckningsbaserat incitamentsprogram för anställda i Awardit och riktad emission av teckningsoptioner samt beslutade om

bemyndigande för styrelsen att fatta beslut om emissioner av aktier.

- Den 4 april kommunicerades att bolagsstämman beslutat, i enlighet med styrelsens förslag, att införa ett incitamentsprogram för ledande befattningshavare, nyckelpersoner och övriga anställda bestående av högst 250 000 teckningsoptioner i en serie 2022/2025, där varje teckningsoption ger rätt att teckna en (1) ny aktie i Awardit, samt bemyndigade styrelsen, inom ramen för gällande bolagsordning, vid ett eller flera tillfällen intill nästkommande årsstämma, fatta beslut om ökning av bolagets aktiekapital genom nyemission av aktier. Uppgifter om löner och ersättningar lämnas i not 7.

- Den 16 december 2022 ingick Awardit AB ett avtal med Nordea avseende en revolverande kreditfacilitet om 250 mkr. Kreditfaciliteten syftar till att refinansiera befintliga krediter i koncernen och möjliggöra ytterligare förvärv och innebär ökad flexibilitet, minskade krav på amortering och fördelaktigare räntevillkor jämfört med tidigare. Kreditfaciliteten är på tre år med möjlighet till förlängning 1 + 1 år. För mer information se not 22.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

- Den 1 februari 2023 förvärvade Awardit AB 100 procent av det österrikiska lojalitets- och presentkortsbolaget Connex Marketing GmbH ("Connex"). Den totala köpeskillingen uppgick till 120,9 mkr (10,7 meur), varav 81,7 mkr (7,2 meur) betalades kontant och 39,2 mkr (3,5 meur) betalades i Awardit-aktier. Styrelsen beslutade, i enlighet med bemyndigande från årsstämman den 20 maj 2022, att genomföra en apportemission av 325 330 aktier, till en emissionskurs om 120,493 kr, riktade till de två ägarna av Connex. Aktiekursen baseras på snittkursen för Awardits aktie under perioden 30 december 2022 fram till den 27 januari 2023. Det totala antalet aktier i Awardit efter genomförd nyemission ökade från 8 335 518 till 8 660 848, vilket motsvarar en utspädning om cirka 3,8 procent. Connexs omsättning för räkenskapsåret 2021 var 12,9 meur med ett EBIT-resultat på 0,8 meur. Den beräknade omsättningen för 2022 är ca 15,6 meur med ett EBIT-resultat på minst 1,4 meur. Företaget har 100 anställda, huvudsakligen baserade i Wels, Österrike. För mer information se not 32.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen ökade med 62,9 procent och uppgick till 862,3 (529,3) mkr. De förvärvade verksamheterna MBXP ApS, The Inspiration Company TIC AB och Prämie Direkt GmbH bidrog med 392,3 mkr för helåret, varav 172,4 mkr är jämförbar omsättning. Den jämförbara nettoomsättningen, där MBXP ingår från den 15 april, TIC ingår från den 1 juli och Prämie Direkt ingår från den 1 december, uppgick till 642,4 mkr, en organisk ökning med 21,4 procent. Den organiska ökningen påverkas positivt av en valutaeffekt om 7,0 mkr, borträknat valutaeffekt är den organiska ökningen 20,0 procent. (not 4).

Bruttoresultat och rörelseresultat (EBIT)

Bruttomarginalen i koncernen uppgick till 29,6 (32,7) procent för helåret. Bruttomarginalen påverkas negativt med 0,5 procentenheter på grund av försäljning av mindre regelbunden karaktär med låg marginal som gjordes under fjärde kvartalet, rensat för denna affär skulle bruttomarginalen vara 30,1 procent. Tillväxtbaserade bonusar till kund under det fjärde kvartalet påverkar marginalen med 0,2 procentenheter. Det sker även en utspädning i marginalen främst kopplat till högre andel av försäljning i enstaka program med lägre marginal, samt produktmix. Perioden påverkas också av inlösenfrekvensen av upplevelsepresentkort inom MBXP.

EBITA-resultatet uppgick till 111,2 (93,2) mkr vilket innebär en EBITA-marginal på 12,9 (17,6) procent.

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 70,9 (63,5) mkr vilket motsvarar en EBIT-marginal på 8,2 (12,0) procent. De förvärvade verksamheterna bidrog positivt till hela årets rörelseresultat (EBIT) med 25,5 mkr.

Avskrivningar har ökat med 10,5 mkr jämfört med motsvarande period föregående år, där merparten är hänförligt till avskrivningar av övervärden kopplade till de rörelseförvärv som gjordes under 2021. Avskrivningarna belastas även med en nedskrivning i TIC av balanserade utvecklingskostnader på 1,3 mkr, som avser ett teknikutvecklingsprojekt som lagts ned av Awardit efter förvärvet.

Övriga externa kostnader har ökat med 28,9 mkr jämfört med motsvarande period föregående år, där 31,7 mkr avser de förvärvade verksamheterna

för den period som de inte räknas som jämförbar, vilket innebär att övriga externa kostnader har minskat i den organiska verksamheten med 2,8 mkr.

Personalkostnaderna har ökat med 35,9 mkr jämfört med motsvarande period föregående år, där 27,6 mkr kommer från de förvärvade verksamheterna för den period de inte räknas som jämförbar. Personalkostnaden för den jämförbara verksamheten har ökat med 8,1 mkr jämfört med motsvarande period föregående år. Det beror främst på nyanställningar, vilka även inkluderar övertagande av personal från TIC, samt att vi har byggt upp de centrala funktionerna för att stärka organisationen framåt. Den totala personalkostnaden motsvarar 11,5 procent av omsättningen att jämföra med 11,9 procent för motsvarande period föregående år.

Periodens intäkt från Zupergift från så kallad breakage (förfallna värden) var 9,9 (4,4) mkr och beloppet är inkluderat i övriga rörelseintäkter (not 5). Awardits utestående skuld till Zupergift innehavare var per bokslutsdatum 20,6 (23,9) mkr.

Finansnetto

Finansnettot uppgick till -30,7 (-23,3) mkr. De finansiella intäkterna påverkas positivt av valutakursvinster om 9,5 (0,6) mkr. De finansiella kostnaderna uppgick till -39,3 (-23,7) mkr, varav -17,0 (-12,4) mkr utgör verkligt värdejustering av diskonterad skuld kopplat till villkorad tilläggs-köpeskilling för MBXP samt för säljarreverser kopplat till förvärvet av Awardit CLS (Crossroads). Justerat för denna post är räntekostnaderna -5,9 (-5,0) mkr vilket förklaras av ökade förvärvskrediter kopplade till förvärven av MBXP, TIC och Prämie Direkt samt räntekostnader för MBXPs externa lån. De finansiella kostnaderna påverkas även av valutakursförluster om -15,1 (-6,1) mkr varav den största delen är hänförlig till omräkningsdifferenser i Awardit AB.

Resultatet efter finansiella poster uppgick till 40,3 (40,2) mkr. Resultat efter skatt uppgick till 25,2 (30,5) mkr. Uppskjuten skatt påverkar resultat efter skatt med 6,0 (4,4) mkr.

Skillnaden mellan periodens resultat och periodens totalresultat uppgick till 31,0 (1,4) mkr och är hänförlig till omräkningsdifferenser.

Kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten efter förändringar i rörelsekapital uppgick till 82,4 (48,7) mkr.

Lagervärdet inklusive förskott till leverantörer var vid utgången av året 52,1 mkr vilket är en minskning om 0,8 mkr jämfört med föregående år.

Kundfordringar har ökat med 55,5 mkr jämfört med föregående år, vilket hänförligt till ökad omsättning samt att övriga fordringar har ökat med 20,1 mkr vilket till stor del beror på deposition till Epay (i MBXPs verksamhet) för att täcka upp för julhandeln samt förutbetalda intäkter kopplat till presentkortsförsäljningen.

Leverantörsskulder har ökat med 97,3 mkr, vilket är hänförligt till den ökade omsättningen under december. Förskott från kunder har ökat med 7,5 mkr, vilket hänger ihop med den ökade försäljningen under december. Övriga skulder har ökat med 27,0 mkr vilket främst beror på reservationer av inköp av presentkort och återförsäljarprovisioner samt ökad momsskuld.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -2,9 (-171,0) mkr där -2,4 (-6,1) mkr avser investeringar i immateriella anläggningstillgångar (balanserade utvecklingsutgifter) och -0,5 (0,2) mkr avser investering i finansiella anläggningstillgångar, vilket avser nyemission i intressebolaget Leader Island.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -66,3 (333,8) mkr där -17,5 mkr avser amortering av säljarereversen kopplat till förvärvet av Awardit CLS (Crossroads), -143,7 mkr avser amortering av förvärvskrediter samt lösen av lånen hos Swedbank och där 90 mkr avser nya lån inom den nytecknade kredit-faciliteten hos Nordea för att lösa lånen hos Swedbank. I april kom det in 4,2 mkr i betalning för det optionsprogram som antogs på den extra bolagsstämman den 4 april.

Föregående år påverkades kassaflödet från finansieringsverksamheten positivt av att man gjorde en emission av aktier (270,0 mkr) samt att man tog upp nya banklån för att finansiera köpet av MBXP, TIC och Prämie Direkt (112,5 mkr). Under 2021 gjordes även en utdelning till aktieägarna på 11,3 mkr som påverkade kassaflödet negativt.

Finansiell ställning

Likvida medel uppgick vid periodens slut till 257,1 (240,2) mkr och räntebärande skulder till 226,2

(259,9) mkr (not 24). Räntebärande skulder utgörs till störst del av banklån samt villkorad tilläggsköpeskilling MBXP. I december tecknades en revolverande kreditfacilitet med Nordea på 250 mkr, där 90 mkr utnyttjats för att lösa befintliga lån hos Swedbank. Den nya kreditfaciliteten hos Nordea innebär fortsatt ställda säkerheter i form av aktier i dotterföretag (se not 29).

Goodwill uppgick vid periodens slut till 376,0 (360,6) mkr och är hänförligt till företagsförvärv (se not 12 för vilka förvärv som genererat goodwill). Hela värdeökningen på Goodwill för 2022 beror på förändringar i valutakurser. Kundrelationer uppgick vid periodens slut till 117,9 (129,9) mkr, plattform till 64,1 (71,5) mkr och Varumärke till 48,3 (42,2) mkr (se not 12).

Varulagret uppgick vid periodens slut till 51,6 (52,7) mkr. Inkuransen är på fortsatt låga nivåer.

Kundfordringar uppgick vid periodens slut till 236,9 (181,4) mkr. Ökningen är hänförlig till att Awardit växte med 32,9 procent under det fjärde kvartalet 2022.

Övriga fordringar uppgick vid periodens slut till 76,9 (56,0) mkr där de två största posterna på 50,2 (29,0) mkr och 18,1 (20,5) mkr återfinns i MBXP och avser upplupna intäkter samt depositioner.

Moderbolaget

Moderbolaget tillhandahåller kompletta lösningar för lojalitetsprogram på SaaS-basis, inklusive handelsmöjligheter och partnernätverk, utifrån en egenutvecklad teknisk plattform. Awardits verksamhet har haft oavbruten tillväxt under många år, även under pandemin. Tillväxten har accelererat ytterligare efter pandemin i och med att kundtillströmningen har varit god, tjänsteutbudet utvecklats och befintliga kunder vuxit.

Moderbolagets nettoomsättning uppgick till 138,1 (75,7) mkr. Resultatet före skatt uppgick till 24,3 (36,7) mkr. Moderbolagets likvida medel uppgick till 76,0 (133,0) mkr. Det egna kapitalet uppgick till 510,6 (487,2) mkr.

Forskning och utveckling (FoU)

Awardit vidareutvecklar sina teknikplattformar med proprietära moduler och funktionaliteter. Aktivering av utvecklingskostnader som är direkt hänförliga till denna utveckling aktiveras som en immateriell tillgång. Se not 2.3 samt not 13.

Säsongsvariationer

Awardits försäljning påverkas delvis av säsongsmissiga variationer. Det fjärde kvartalet har historiskt sett haft de högsta intäkterna i samtliga delar av koncernen, då försäljningen påverkas positivt av julhandeln. Det första kvartalet lönsamhet påverkas negativt, främst i MBXP, av den höga andelen försäljning av private label presentkort i december, då mycket av det som säljs under det fjärde kvartalet löses in under första kvartalet året efter, vilket påverkar periodiseringen av breakage. Andra och tredje kvartalet är att se som normaliserad verksamhet.

Styrelsens arbete

Styrelsen har under 2022 genomfört 18 protokollförda styrelsemöten. Vid styrelsemöten behandlas normalt frågor som berör affärsläge, finansiering, budget, prognos och strategi. Styrelsen bestod vid årets utgång av fem ledamöter.

Information om risker och osäkerhetsfaktorer

Allmänt påverkas Awardits intjäningsförmåga och finansiella ställning av kundernas efterfrågan, förmåga att behålla och rekrytera kompetenta medarbetare, integrationen av nya förvärv samt risker förknippade med enskilda kunder. Koncernens finansiella risker är främst relaterade till förändringar i valutakurser, räntenivåer och kundernas betalningsförmåga. Nedan anges några av de riskfaktorer som kan få betydelse för Awardits framtida utveckling. Dessa är inte sammanställda i ordning efter betydelse eller potentiell ekonomisk inverkan på Awardit och skall inte ses som en uttömmande redogörelse utan endast som exempel av styrelsen bedömt vara det mest väsentliga. Vid en bedömning av Awardit är det därför viktigt att beakta och bedöma riskfaktorerna. Ägande av aktier är alltid förenat med risk, innebärande att en investerare kan förlora delar av eller hela sin investering. För mer information om riskhantering se not 22.

Immaterialrättsliga tillgångar

Awardits viktigaste tillgång är lojalitets-plattformen som utgör kärnan i verksamheten. Upphovsrätten till plattformen tillhör Awardit. Oavsett vilka åtgärder Awardit vidtar för att skydda upphovsrätten finns det en risk för upphovsrättsliga intrång i plattformen vilket kan leda till avsevärda kostnader för rättsprocesser och stora förluster för otillbörligt utnyttjande av

upphovsrättigheterna av tredje part. Det kan inte uteslutas att funktioner i Awardits tekniska plattform utför intrång i annan parts immaterialrättsliga rättigheter vilket kan innebära kostnader och försämrat resultat för Awardit.

Risker relaterade till förvärv

Awardit har en uttalad förvärvsstrategi och har vuxit kraftigt genom förvärv de senaste åren. Det finns alltid risker av strategisk, organisatorisk och finansiell karaktär relaterade till förvärv som kan påverka Awardit negativt. Om förhållandena i verksamheterna inte överensstämmer med vad som tidigare var känt till exempel före det att ett förvärv genomförts föreligger risken att Awardit påverkas negativt. Alla förvärv föregås av noggranna "Due diligence" processer där potentiella förvärv går igenom både från ett legalt och ett finansiellt perspektiv.

Beroende av kunder

Awardit vänder sig till företag med en avancerad och omfattande tjänst och har få kunder i förhållande till sin omsättning. Ändrade strategier eller organisatoriska förändringar (t.ex. förändringar i ledningen) hos kunder kan leda till nedläggning av lojalitetsprogram, att man själva tar över driften på en egenutvecklad lösning eller att lojalitetsprogrammet flyttas till en konkurrent till Awardit. Detta kan få en negativ inverkan på Awardits intjäningsförmåga och resultat.

Beroende av nyckelpersoner och anställda

Awardit är ett företag med relativt få anställda och flertalet av dessa behövs för att kunna producera och leverera högkvalitativa tjänster enligt plan. Om en nyckelperson skulle lämna Awardit påverkar det Awardits förmåga att leverera tjänster till kunderna och vidareutveckla verksamheten. Nyrekrytering kan ta lång tid och medföra höga kostnader.

Konkurrens

CRM-branschen som Awardit är verksam inom är utsatt för konkurrens. Det är sannolikt att marknaden även i framtiden kommer att vara konkurrensutsatt och att konkurrensen ökar. Ökad konkurrens kan göra det svårare att få nya kunder och behålla befintliga kunder vilket skulle vara negativt för Awardits intjäningsförmåga och resultat. Det finns dessutom risk för att Awardit måste ta högre utvecklingskostnader för att hävda sig mot konkurrenter.

Finansieringsbehov och rörelsekapital

Awardits expansion och förvärvsstrategi kan innebära ökade kostnader för Awardit inom ledning och organisation. Förseningar i Awardits

projekt kan innebära försämringar av Awardits rörelseresultat. Awardit kan i framtiden behöva attrahera nytt externt kapital till villkor som (vid tidpunkten för erbjudandet) inte är fördelaktiga för befintliga aktieägare. Alternativt kan finansiering ske genom upptagande av lån, vilka kan medföra höga räntekostnader eller innebära villkor som begränsar Awardits användande av kapital i verksamheten. Om Awardit misslyckas med att anskaffa eventuellt nödvändigt kapital skulle det innebära en väsentligt negativ effekt på Awardits verksamhet, finansiella ställning och resultat.

Finansieringsrisken hanteras genom långfristiga kreditfaciliteter. I december 2022 ingick Awardit avtal om en revolverande kreditfacilitet på 250 mkr med Nordea. Kreditfaciliteten kan utnyttjas för refinansiering av existerande lån, förvärv och övrig rörelsefinansiering. Faciliteten löper på 3 år med möjlighet till förlängning 1+1 år. Kreditfaciliteten innebär ökad flexibilitet, inget krav på amortering och fördelaktigare räntevillkor jämfört med tidigare.

Valutarisk

Valutarisk avser risken att ogynnsamma rörelser i valutakurser kan ge upphov till negativa effekter på koncernens resultat och finansiella ställning. Koncernen är exponerad för valutarisker genom löpande affärstransaktioner i olika valutor, sk transaktionsexponering. Dessutom påverkas koncernen av omräkningseffekter när utländska dotter- och dotterdotterbolags resultat och nettotillgångar i utländsk valuta räknas om till svenska kronor, d v s omräkningsexponering. Koncernen påverkas av förändringar av valutakurser främst i EUR, DKK och NOK.

Gällande marknadsrisker och ränterisker hänvisas till Not 22.

Pandemi

Awardit är beroende av sina kunder. När hela eller delar av världen stänger ner på grund av en global pandemi, kan det påverka Awardits möjlighet till försäljning. Faktorer kopplade till en pandemi står utom koncernens kontroll och kan påverka det affärsmässiga och ekonomiska läget både på kort och lång sikt.

Konjunktur - och omvärldsrisker

Omvärldssynen och den ekonomiska konjunkturen kan påverka kundernas investeringsvilja och efterfrågan. Awardit möter dessa risker genom att bedriva verksamhet mot olika kundsegment och mot flera geografiska marknader. En balanserad kundstruktur ge en stabil intjäning över tid.

Det osäkra läget i Europa som råder just nu med krig i Ukraina har påverkat Awardits försäljning på den tyska marknaden under året, vilket har vägts upp med att man på den tyska marknaden har hittat nya möjligheter till intäkter, vilket har gjort att effekten på försäljningen har neutraliserats under året. Övriga marknader, där Awardit verkar, har inte påverkats i någon nämnvärd omfattning. Dock kan möjlighet till försäljning påverkas på lång sikt.

I dagsläget är Awardit inte påverkat av den ökade inflationen eller de ökade räntorna, men med ökade priser och större osäkerhet kan det minska kundernas vilja att konsumera de produkter och tjänster som koncernen tillhandahåller. Företagsledningen bevakar utvecklingen kontinuerligt, och ser förnärvarande inga väsentliga störningar för verksamheten. Historiskt har Awardit klarat sig bra i en lågkonjunktur.

Förväntad framtida utveckling

Awardit är Nordens största leverantör av fullskaliga lojalitetsprogram och presentkortslösningar, med en stark position även i DACH-regionen. I februari 2023 förvärvades det österrikiska lojalitets- och presentkortsföretaget Connex Marketing GmbH. Förvärvet i kombination med verksamheten i det helägda tyska dotterbolaget Prämie Direkt etablerar Awardit som en ledande leverantör även i DACH och sätter oss i en utmärkt position att fortsätta vår ambition att konsolidera dessa marknader. Vår långsiktiga bedömning är att det finns en god underliggande potential för att fortsatt kunna växa organiskt med god lönsamhet, samtidigt som vi ser att DACH-marknaden och även Europa i stort är fortsatt fragmenterat och att det finns goda möjligheter till ytterligare kompletterande förvärv.

Förslag till disposition beträffande bolagets vinst

Styrelsen för Awardit AB föreslår till årsstämman 2023 att vinsten fördelas enligt nedan.

Överkursfond	431 208 245
Balanserat resultat	57 856 732
<u>Årets resultat</u>	<u>19 260 823</u>
Totalt	508 325 800

Disponeras på följande sätt:

Till aktieägarna utdelas	
2,25 kronor/aktie	19 486 908
<u>I ny räkning balanseras</u>	<u>488 838 892</u>
Summa	508 325 800

Den föreslagna utdelningen uppgår totalt till 19 486 908 kronor. Detta belopp är beräknat på totala antalet aktier i bolaget vid dagen för årsredovisningens avgivande. Med hänvisning till ovanstående och vad som i övrigt kommit till styrelsens kännedom är styrelsens bedömning att bolagets och koncernens ekonomiska ställning medför att utdelningen är försvarlig med hänvisning till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital samt bolagets och koncernverksamhetens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Koncernens Resultaträkning

Belopp, tkr	Not	2022	2021
Nettoomsättning	4	862 297	529 319
Aktiverat arbete för egen räkning	13	2 387	3 021
Övriga rörelseintäkter	5	21 870	19 387
Summa rörelsens intäkter		886 554	551 727
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-607 197	-356 273
Övriga externa kostnader	6	-67 377	-38 474
Personalkostnader	7	-98 792	-62 925
Av och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	13,14,15	-40 557	-30 083
Övriga rörelsekostnader	5	-1 721	-464
Summa rörelsens kostnader		-815 644	-488 219
Rörelseresultat		70 910	63 508
Finansiella intäkter	8	9 483	601
Finansiella kostnader	8	-39 251	-23 700
Resultat från andelar i intresseföretag	8,16	-887	-236
Resultat från finansiella poster		-30 655	-23 336
Resultat före skatt		40 255	40 172
Skatt	9	-15 007	-9 667
Årets resultat		25 248	30 506
Hänförligt till:			
Moderbolagets aktieägare		25 248	30 506
Aktiedata			
Resultat per aktie före utspädning, kr ¹	10	3,03	4,24
Resultat per aktie efter utspädning, kr ¹		3,03	4,24
Utestående aktier vid periodens slut		8 335 518	8 335 518
Genomsnittligt antal aktier under perioden		8 335 518	7 199 059

¹ Baserat på genomsnittligt antal aktier under perioden

Koncernens rapport över övrigt totalresultat

Belopp, tkr	2022	2021
Årets resultat	25 248	30 506
Övrigt totalresultat:		
Omräkningsdifferenser	31 031	1 401
Årets totalresultat	56 279	31 907
Hänförligt till		
Moderbolagets aktieägare	56 279	31 907

Koncernens Balansräkning

Belopp, tkr	Not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	11,12	375 959	360 604
Kundrelationer	11,13	117 900	129 905
Plattform	11,13	64 119	71 470
Varumärke	11,13	48 284	42 210
Nyttjanderättstillgångar	14	11 032	7 764
Inventarier	15	316	510
Andelar i intresseföretag	16	8 006	6 081
Uppskjutna skattefordringar	9	39	47
Summa anläggningstillgångar		625 656	618 591
Omsättningstillgångar			
Varulager	17	51 574	52 664
Förskott till leverantör		521	223
Kundfordringar	18	236 891	181 414
Aktuella skattefordringar		1 924	10 742
Övriga fordringar	19	77 781	56 002
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	13 712	8 619
Likvida medel	21	257 092	240 221
Summa omsättningstillgångar		639 495	549 885
SUMMA TILLGÅNGAR		1 265 151	1 168 476

Koncernens Balansräkning, forts.

Belopp, tkr		2022-12-31	2021-12-31
EGET KAPITAL	23		
Eget kapital som kan hänföras till moderföretagets ägare			
Aktiekapital		834	834
Övrigt tillskjutet kapital		438 563	434 448
Reserver		32 031	1 000
Balanserat resultat inklusive årets resultat		94 561	69 313
Summa eget kapital		565 989	505 595
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Upplåning från kreditinstitut	24	89 297	104 175
Skulder avseende nyttjanderättstillgångar	22	6 677	5 565
Övriga långfristiga skulder	24	-	87 381
Uppskjutna skatteskulder	9	55 241	56 749
Övriga avsättningar	26	1 637	15 731
Summa långfristiga skulder		152 852	269 601
Kortfristiga skulder			
Upplåning från kreditinstitut	24	11 930	43 049
Skulder avseende nyttjanderättstillgångar	14	5 162	2 944
Förskott från kunder		34 869	27 406
Leverantörsskulder		289 535	192 237
Aktuella skatteskulder		18 781	11 528
Övriga skulder	25	134 588	34 284
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	27	51 445	81 832
Summa kortfristiga skulder		546 310	393 280
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL		1 265 151	1 168 476

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

Hänförligt till moderföretagets aktieägare						
	Aktie- kapital	Övrigt tillskjutet kapital	Övriga reserver ¹	Balanserat resultat inkl. årets resultat	Summa	Totalt eget kapital
Ingående balans per 2021-01-01	672	112 426	-401	38 807	151 504	151 504
Årets resultat				30 506	30 506	30 506
Övrigt totalresultat			1 401	0	1 401	1 401
Summa Totalresultat	-	-	1 401	30 506	31 908	31 908
<i>Transaktioner med aktieägare</i>						
Apportemission	33	52 112			52 145	52 145
Nyemission	128	281 678			281 806	281 806
Emissionsutgifter		-11 767			-11 767	-11 767
Summa Transaktioner med aktieägare	161	322 023	-	-	322 184	322 184
Utgående balans per 2021-12-31	834	434 448	1 000	69 313	505 595	505 595
Ingående balans per 2022-01-01	834	434 448	1 000	69 313	505 595	505 595
Årets resultat				25 248	25 248	25 248
Övrigt totalresultat			31 031		31 031	31 031
Summa Totalresultat	-	-	31 031	25 248	56 279	56 279
<i>Transaktioner med aktieägare</i>						
Aktieoptioner		4 115				4 115
Nyemission						
Emissionsutgifter						
Summa Transaktioner med aktieägare	-	4 115	-	-	4 115	4 115
Utgående balans per 2022-12-31	834	438 563	32 031	94 561	565 989	565 989

¹⁾ Övriga reserver avser omräkningsreserv

Koncernens rapport över kassaflöden

Belopp, tkr	Not	2022	2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		70 910	63 508
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
- Återläggning av avskrivningar		40 557	30 083
- Övriga poster ej kassapåverkande	28	-10 804	2 246
Erhållen ränta		9	9
Erlagd ränta		-7 744	-5 084
Betald skatt		-11 217	-16 750
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		81 711	74 012
<i>Förändringar i rörelsekapital</i>			
Ökning/minskning varulager och pågående arbete		2 160	-11 104
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar		-76 967	9 566
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder		75 527	-23 784
Summa förändringar i rörelsekapital		720	-25 322
Kassaflöde från den löpande verksamheten		82 431	48 690
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	13	-2 387	-6 087
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-40	-
Förvärv av dotterföretag/rörelse	3	-	-165 042
Investering i finansiella anläggningstillgångar		-502	170
Avyttring dotterbolag		39	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-2 891	-170 959
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Inbetald premie vid utfärdande av teckningsoptioner		4 115	-
Emissioner av aktier		-	281 806
Emissionsutgifter		-	-11 767
Amortering av lån avseende nyttjanderättstillgångar		-4 370	-2 060
Amortering av skulder	24	-156 090	-35 402
Upptagna lån	24	90 000	112 500
Utbetald utdelning		-	-11 291
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-66 345	333 786
Årets kassaflöde		13 195	211 517
Likvida medel vid periodens början		240 221	28 308
Kursdifferens i likvida medel		3 675	396
Likvida medel vid årets slut		257 092	240 221

Noter koncernen

Not 1 Allmän information

Awardit AB (publ), 556575-8843, är ett aktiebolag registrerat i Sverige, med säte i Stockholm. Moderbolagets aktier är registrerade på Nasdaq Stockholm, First North Growth Market. Besöksadressen till huvudkontoret är Snickarbacken 2, 111 39 Stockholm.

Koncernredovisningen för år 2022 består av moderbolaget och dess dotterföretag, tillsammans benämnd koncernen. I koncernen ingår även ägd andel av innehav i intresseföretag.

Awardit är en är en ledande B2B "Business to Business" och B2C "Business to Consumer" operatör av kundklubbar, lojalitetsprogram, säljmotivationsprogram, digitala poängvalutor och poängshoppar. Awardit har som affärsidé att bistå företag att öka sin omsättning och lönsamhet, genom att implementera och driva lojalitetsprogram och motivationsprogram riktade mot konsument- och företagskunder samt säljkårear. Awardit fungerar bl.a. som en bank för digitala poängvalutor och tillhandahåller allt från egenägda fristående lojalitetsprogram till komplexa koalitionsprogram med hundratals partners och clearing av transaktioner mellan dessa.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har godkänts för utfärdande av styrelsen och verkställande direktören den 24 april 2023. Koncernens rapport över resultat och övrigt totalresultat och rapport över finansiell ställning och moderbolagets resultat- och balansräkning blir föremål för fastställelse på årsstämman den 16 maj 2023.

Not 2 Redovisningsprinciper

2.1 Grunder för rapporternas upprättande

Intyg om överensstämmelse

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) samt tolkningar från IFRS Interpretations Committee (IFRS IC) såsom de fastställs av Europeiska unionen (EU). Vidare har RFR 1 "Kompletterande redovisningsregler för koncerner" tillämpats, utgivet av Rådet för finansiell rapportering.

Rapporteringsvaluta

Moderbolagets redovisningsvaluta är svenska kronor som även utgör rapporteringsvalutan för moderbolaget och koncernen. De finansiella rapporterna presenteras därmed i svenska kronor. Om inget annat anges redovisas samtliga belopp i de finansiella rapporterna i tusentals kronor (tkr).

Principer för upprättandet av årsredovisningen av den konsoliderade årsredovisningen

Koncernredovisningen har upprättats utifrån antagande om fortlevnad (going concern). Tillgångar och skulder är värderade enligt anskaffningsvärdemetoden. Undantag görs för tilläggsköpeskillningar som värderas till verkligt värde över resultaträkningen och andra finansiella tillgångar och skulder som värderas till verkliga värden.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper och de redovisade beloppen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen, görs uppskattningarna och antagandena baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden bedöms vara rimliga. Årsredovisningen är upprättad i enlighet med IAS 1 Utformning av finansiella rapporter, vilket innebär att separata rapporter är upprättade avseende årets resultat, övrigt totalresultat, finansiell ställning, förändring av eget kapital och kassaflöde, samt att redogörelse för tillämpade redovisningsprinciper och upplysningar är lämnade i noter.

Not 2, forts.

Bruttoredovisnings tillämpas avseende redovisning av tillgångar och skulder, samt intäkter och kostnader om inget annat anges. Nettoredovisning av fordringar och skulder och av intäkter och kostnader görs endast om detta krävs eller uttryckligen tillåts enligt IFRS-standarder.

Koncernredovisning

Koncernredovisning omfattar moderbolaget och alla dotterbolag i vilka koncernen innehar mer än 50 procent av aktierna eller på något sätt innehar ett bestämmande inflytande. Bestämmande inflytande innebär att Awardit är exponerat för avkastningen från dotterbolaget och kan påverka avkastningen genom sitt inflytande. Dotterbolag och filialer inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då, Awardit AB, direkt eller indirekt har ett bestämmande inflytande och exkluderas ur koncernredovisning från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Alla koncerninterna poster har eliminerats och ingår följaktligen inte i koncernredovisningen.

Klassificering av tillgångar och skulder

En tillgång klassificeras som en omsättningstillgång när den förväntas realiseras inom tolv månader efter rapportperioden. Den innehas primärt för handelsändamål eller utgörs av likvida medel, såvida inte tillgången omfattas av restriktioner vad gäller att bytas eller användas för att reglera en skuld i minst tolv månader efter rapportperioden. Alla andra tillgångar klassificeras som anläggningstillgångar. En skuld klassificeras som en kortfristig skuld när den innehas primärt för handelsändamål, ska regleras inom tolv månader efter rapportperioden eller när koncernen inte har en ovillkorad rätt att senarelägga skuldens reglering i minst tolv månader efter rapportperioden. Alla andra skulder klassificeras som långfristiga skulder.

2.2 Ändringar i redovisningsprinciper

Nya standarder och uttalanden som tillämpas från 1 januari 2022

Ett fåtal förändringar av befintliga IFRS-standarder och IFRIC-uttalanden trädde i kraft för räkenskapsår 2022. Awardit har granskat ändringarna i IAS 37 Avsättningar, eventalförpliktelser och eventualtillgångar. Denna ändring klargör vilka kostnader som ska inkluderas vid utvärdering och identifiering av förlustkontrakt. Ändringarna bedöms inte ha någon inverkan på koncernens finansiella rapporter. Ingen av de övriga publicerade standarder och tolkningar som är obligatoriska för koncernen räkenskapsåret 2022 bedöms ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Nya standarder och tolkningar som gäller fr o m räkenskapsåret 1 januari 2023

Inga nyutkomna IFRS-standarder eller IFRIC-tolkningsuttalanden som kommer att ge en väsentlig påverkan på koncernens resultat och ställning under räkenskapsåret 2023. Inga nyutkomna IFRS-standarder eller IFRIC-uttalanden har tillämpats i förtid.

2.3 Sammanfattning av viktiga redovisningsprinciper

Intäkter från avtal med kunder

Koncernen redovisar en intäkt när koncernen uppfyller de prestationsåtaganden som avtalats med kunderna och då en utlovad vara eller tjänst levereras till kunden och kunden övertar kontrollen av varan eller tjänsten. Det betyder att försäljning av varor normalt redovisas vid leveranstillfället i enlighet med de överenskomna leveransvillkoren. Intäkter från tjänsteleveranser redovisas vid färdigställandet. Intäkten utgörs av det belopp som företaget förväntar sig erhålla som ersättning för överförda varor eller tjänster.

Koncernen redovisar intäkter från avtal med kunder om samtliga kriterier i enlighet med femstegsmodellen är uppfyllda:

- Parterna i avtalet har godkänt avtalet (skriftligen, muntligen eller i enlighet med normal affärspraxis) där det finns en rättighet och ett åtagande.
- Identifierat de olika prestationsåtagandena och koncernen kan fastställa varje parts rättigheter när det gäller de varor eller tjänster som ska överföras.
- Fastställa transaktionspriset. Transaktionspriset är det ersättningsbelopp som företaget förväntas erhålla i utbyte mot de utlovande varorna eller tjänsterna.

Not 2, forts.

- Fördela transaktionspriset på de olika prestationsåtagandena. Vanligen kan företaget fördela transaktionspriset på varje enskild vara eller tjänst baserat på ett fristående försäljningspris.
- Uppfyllande av prestationsåtagandena och redovisning av intäkt, antingen över tid eller vid en tidpunkt beroende på karaktären på prestationsåtagandet.

Koncernens intäkter utgörs av varuförsäljning till kunder inom affärsområden B2B "Business to Business" och B2C "Business to Consumer". Koncernens försäljning utgörs framför allt av varuförsäljning men även till viss del provisioner och tjänsteförsäljning. Vid befarade förlustkontrakt görs reservationer för de befarade förlusterna, vilka belastar resultatet i respektive år. Reservation för förluster görs så snart dessa är kända.

Varuförsäljning

Försäljning av varor förekommer inom koncernens två affärsområden B2B "Business to Business" och B2C "Business to Consumer", försäljningen består av poänginlösenprodukter, försäljning av produkter i lojaliserande webbshopar och försäljning av digitala gåvobevis/ värdecheckar. Tiden från beställning till leverans av varan är normalt kort, varje separerat vara i beställningen utgör en separat prestationsåtagande. Intäkter från försäljning av varor redovisas vid en tidpunkt, vilket sammanfaller med när risker och förmåner övergår till kunden, vilket är när varan har levererats och kontrollen överförs till kunden. Denna tidpunkt styrs av leveransvillkoren. Transaktionspriset i respektive avtal med kund utgörs normalt endast av fasta belopp. I den mån transaktionspriset inkluderar rabatter eller andra rörliga belopp uppskattas det belopp som koncernen kommer ha rätt till och inkluderar i transaktionspriset, med hänsyn till begränsningar av osäkra belopp.

Tjänsteförsäljning

Intäkter i denna intäcksström består av månadsavgifter, konsultuppdrag och transaktionsavgifter. Intäkter från tjänsteförsäljning erhålls från koncernens två affärsområden, månadsavgifter och intäkter från konsultuppdrag generas främst från affärsområde B2B "Business to Business". Månadsavgifter redovisas som intäkt i den period som de infaller i. Transaktionspriser utgörs av fasta och volymbaserade avgifter, volymbaserade avgifter är exempelvis avgifter för antalet medlemmar på en Awardit molntjänst tex. "Lojalitetsprogrammet". Prestationsåtagande enligt avtal bedöms uppfyllt över tid såvida tjänsten finns tillgänglig enligt avtal. Samtliga avgifter faktureras den sista i varje månad för innevarande månad. Intäkter redovisas därmed i samband med fakturering då tjänsten har fullgjorts. Konsultuppdrag förekommer i viss utsträckning och försäljningspriset utgörs normalt av pris per timme, intäkten redovisas i den utsträckning koncernen har rätt att fakturera kunden. Intäkter från transaktionsavgifter är främst kopplad till varuförsäljning, avgiften tas ut vid tex. utgivning och inlösen av presentkort, inlösen av poäng och tillsammans med köpet av Paygoo Prepaid MasterCard. Transaktionsavgifter utgörs normalt endast av fasta belopp. Intäkten redovisas vid en tidpunkt, när tjänsten har fullgjorts.

Provisioner

Provisioner för olika typer av tjänsteförsäljning och varuförsäljning redovisas i resultaträkningen som provisionsintäkter respektive provisionskostnader. Provisioner är främst kopplade till varuförsäljningen men kan erhållas genom tjänsteförsäljning. Löpande under året görs uppskattningar av den förväntade storleken på dessa provisioner baserat på prognoser och tidigare historik av de villkor som finns i avtalen. Transaktionspriset består av en rörlig del, den delen redovisas och periodiseras som intäkt över den period under vilken prestationsåtagandet uppfylls. Överskjutande del redovisas som en intäcksreducering.

Avtalstillgångar

En avtalstillgång redovisas när koncernen har uppfyllt prestationsåtaganden och koncernen har ovillkorad rätt till ersättning för levererade varor och utförda tjänster. Koncernens avtalstillgångar utgörs av ej fakturerade kundfordringar (upplupna intäkter) när fakturering sedan sker omklassificeras avtalstillgången till en kundfordran.

Avtalsskulder

Avtalsskulder redovisas som intäkter när koncernen presterar i enlighet med avtalet (dvs överför kontroll av de berörda varorna eller tjänsterna till kunden). Koncernens avtalsskulder hänför sig till de förskott som erhållits av kund samt ej inlösta presentkort".

Not 2, forts.

Betalningsvillkor

Koncernen tillämpar i huvudsak 30 dagars betalningsvillkor men regionala avvikelser kan förekomma beroende på anpassningar till lokala marknader.

Retur och reklamationer

Awardit erbjuder sina kunder inom segment B2C returrätt och rätt att reklamera en såld vara enligt konsumentköplagen. För kunderna inom segment B2B tillämpas avtalsvillkoren. Stor del av returer sker under efterföljande vecka efter försäljningstillfället. Försäljningen justeras med andel returer i den aktuella rapportperioden.

Övriga intäkter

Övriga rörelseintäkter består av valutakursvinster på kundfordringar och leverantörsskulder, intäkter från förfallna presentkort (*Breakage*), samt övriga intäkter. Vid köp av presentkort (Zupergift) redovisas hela beloppet som förskott från kunder. Intäkten redovisas vid tidpunkt för nyttjande. För presentkort som inte nyttjats inom giltighetstiden (vanligtvis ett år) redovisas intäkten vid förfallotidpunkt.

Statliga bidrag och statliga stöd

Erhållna statliga stöd redovisas mot resultatet när det föreligger rimlig säkerhet att bidraget kommer att erhållas och de villkor som är förknippade med bidraget kommer att uppfyllas. De bidrag som koncernen beviljats redovisas som en övrig intäkt under de perioder som de är hänförliga till.

Segmentrapportering

Tillgångar och skulder samt intäkter och kostnader hänförs till det rörelsesegment där de nyttjas respektive intjänas och förbrukas. Rörelsesegment rapporteras på ett sätt som överensstämmer med den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I koncernen har denna funktion identifierats som koncernledningen. Ett rörelsesegment är en del av koncernen som bedriver verksamhet från vilken den kan generera intäkter och ådrar sig kostnader och för vilka det finns fristående finansiell information tillgänglig. Rörelsesegmentuppdelningen baseras på den affärsområdesorganisation enligt styrningen och uppföljningen av koncernens verksamhet sker. Awardit har under 2022 organiserat verksamheten i två segment, B2B "*Business to Business*" och B2C "*Business to Consumer*". Samma redovisningsprinciper används inom segmenten som för koncernen. Se vidare not 4.

Redovisning av valutaeffekter

De utländska dotterbolagen omräknas till svenska kronor eftersom det är moderbolagets funktionella valuta. Moderbolagets och koncernens rapporteringsvaluta är svenska kronor. Resultaträkningarna omräknas till genomsnittlig kurs och balansräkningen omräknas till balansdagens kurs. Valutakursdifferenser redovisas i uppkomna fall i resultaträkningen.

Undantag är:

- Alla övervärden som redovisas i och med ett förvärv av ett utländskt dotterbolag, såsom goodwill och andra immateriella tillgångar, betraktas som respektive dotterbolags och redovisas i lokal valuta och omräknas av denna anledning till balansdagens kurs. Omräkningsdifferenser redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i omräkningsreserven i eget kapital. Om ett dotterbolag avyttras återförs de ackumulerade omräkningsdifferenserna till resultaträkningen.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till transaktionsdagens kurs. Tillgångar och skulder i utländsk valuta omräknas till balansdagens kurs. Kursvinster och kursförluster på rörelsefordringar och rörelseskulder redovisas i rörelseresultatet, medan kursvinster och kursförluster på finansiella fordringar och skulder redovisas i finansnettot.

Not 2, forts.

Rörelseförvärv samt goodwill

Rörelseförvärv har eliminerats enligt förvärvsmetoden. Vid ett rörelseförvärv utgörs koncernmässig goodwill av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterföretagets identifierbara tillgångar (inklusive tidigare, ej fastställda, immateriella tillgångar), skulder (inklusive eventualförpliktelser, värderade till sina respektive verkliga värden. Goodwill på förvärv av dotterföretag redovisas som immateriella tillgångar. Goodwill fastställs i lokal valuta och redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för eventuell nedskrivning. Förvärvsrelaterade utgifter redovisas direkt i årets resultat.

Immateriella tillgångar

En immateriell tillgång är en identifierbar icke-monetär tillgång som saknar fysisk substans. Immateriella tillgångar består av förvärvade och egenupparbetade Immateriella tillgångar. Awardit klassificerar immateriella tillgångar i kategorierna kundrelationer samt balanserade utgifter för utveckling av Plattformer, samtliga immateriella tillgångar beskrivs under separat rubrik nedan.

Goodwill

Goodwill utgörs av det belopp varmed anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på koncernens andel av det förvärvade dotterföretagets identifierbara nettotillgångar vid förvärvstillfället. Goodwill på förvärv av dotterföretag redovisas som immateriella tillgångar.

Goodwill som redovisas separat testas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Nedskrivningar av goodwill återförs inte. Vinst eller förlust vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på den goodwill som avser den avyttrade enheten.

Goodwill fördelas på kassagenererande enheter vid prövning av eventuellt nedskrivningsbehov. Fördelningen görs på de kassagenererande enheter eller grupper av kassagenererande enheter som förväntas bli gynnade av det rörelseförvärv som gett upphov till goodwillposten. Awardit fördelar ursprunglig goodwill som uppkom då Awardit-koncernen bildades under 2005 till de operativa segment som fanns vid den tidpunkten den ursprungliga goodwillen uppstod. Därefter tillkommande goodwill har fördelats till de kassagenererande enheter som bedömts gynnas av rörelseförvärvet. Se vidare not 12.

Kundrelationer

Kundrelationer och kundkontrakt som redovisas i koncernredovisningen har förvärvats genom rörelseförvärv och redovisas till verkligt värde på förvärvsdatumet. Redovisat värde för kundrelationer i balansräkningen är upptagna till anskaffningsvärde inklusive ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Värdet på kundrelationerna har beräknats utifrån antagande om genomsnittlig intäkt per kund och kundomsättningshastighet ("churn"). Nyttjandeperioden anges därmed som genomsnittlig återstående livslängd baserad på kundomsättningshastighet. Kundrelationerna har värderats enligt "Multi-period Excess Earnings Method" ("MEEM").

Balanserade utgifter för utveckling av plattformar

Awardit utvecklar proprietära teknikplattformar och har även förvärvat teknikplattformar genom både rörelseförvärv och inkråmsaffärer.

Utvecklingskostnader som är direkt hänförliga till utveckling och testning av identifierbara och unika plattformar som kontrolleras av koncernen, redovisas som immateriella tillgångar när följande kriterier är uppfyllda:

- Det är tekniskt möjligt att färdigställa produkten så att den kan användas.
- Företagets avsikt är att färdigställa produkten och att använda eller sälja den.
- Det finns förutsättningar att använda eller sälja produkten.
- Det kan visas hur produkten genererar troliga framtida ekonomiska fördelar. Företaget har tillräckliga tekniska kunskap, ekonomiska resurser och andra resurser för att fullfölja utvecklingen och därefter förmågan att använda eller sälja produkten.

Not 2, forts.

- De utgifter som är hänförliga till produkten under dess utveckling kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Det redovisade värdet inkluderar direkt hänförliga utgifter, direkta utgifter för löner, utgifter för material och- Vid aktivering tas hänsyn till den del av utgifterna som intäktsförts mot erhållna/förväntade bidrag. Avskrivning påbörjas från den tidpunkt då tillgången är färdig att användas. Redovisade utvecklingskostnader i balansräkningen är upptagna till anskaffningsvärde exkluderat ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

Varumärke

Varumärke som redovisas i koncernredovisningen har förvärvats genom rörelseförvärv och redovisas till verkligt värde på förvärvsdatumet. Redovisat värde för varumärke i balansräkningen är upptagna till anskaffningsvärde inklusive ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar.

De immateriella tillgångarna skrivs av linjärt över sina nyttjandeperioder. Avskrivningen påbörjas när tillgången är tillgänglig för att tas i bruk. Se vidare not 13.

Avskrivningsperioder per kategori:

Kundrelationer	5-10 år
Förvärvade Plattformar	5-10 år
Balanserade utgifter för utveckling av Plattformar	5 år
Varumärke	15 år

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar är fysiska tillgångar som används i koncernens verksamhet och har en förväntad nyttjandeperiod överstigande ett år. Materiella anläggningstillgångar redovisas till sina respektive anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar, i anskaffningsvärdet inkluderas direkt hänförliga utgifter. Materiella anläggningstillgångar skrivs av linjärt under sin uppskattade nyttjandeperiod. Avskrivningen inleds när tillgången tas i bruk. Materiella anläggningstillgångar tas bort från balansräkningen när den avyttras eller om den inte kan förväntas tillföra några ekonomiska fördelar i framtiden antingen genom att den nyttjas eller att den säljs. Tillgångarnas restvärde och nyttjandeperioder granskas varje räkenskapsår och justeras vid behov. En tillgångs redovisade värde skrivs omgående ner till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde. Realisationsvinster och förluster beräknas som differensen mellan försäljningssumman och tillgångens redovisade värde. Förlust eller vinst redovisas i resultaträkningen det år då tillgången avyttrats, såsom övrig kostnad eller övrig intäkt. Materiella anläggningstillgångar består i koncernen av inventarier och förbättringsutgifter enligt nedan. Korttidsinventarier och inventarier av mindre värde kostnadsförs löpande. Se vidare not 15.

Avskrivningstider materiella anläggningstillgångar

Förbättringar på annans fastighet	3-5 år
Inventarier	5 år

Nedskrivningar av materiella och immateriella tillgångar

Tillgångar som har en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. I nuläget är detta för koncernen enbart goodwill.

Materiella anläggningstillgångar och sådana immateriella tillgångar som skrivs av bedöms med avseende på värdenedgång närhelst händelser eller förändringar i förhållanden indikerar att det redovisade värdet kanske inte är återvinningsbart. En nedskrivning görs med det belopp varmed tillgångens redovisade värde överstiger dess återvinningsvärde. För att fastställa återvinningsvärde uppskattar ledningen förväntade framtida kassaflöden från varje kassagenererande enhet och fastställer en lämplig diskonteringsgrad för att kunna beräkna nuvärdet av dessa kassaflöden. De data som används vid prövning av nedskrivningsbehov är direkt kopplade till Koncernens senast godkända budget, justerad efter behov för att undanta effekterna av framtida omorganisationer och förbättringar av tillgångar. Diskonteringsgraden fastställs enskilt för varje

Not 2, forts.

kassagenererande enhet och återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengarnas tidsvärde och tillgångsspecifika riskfaktorer.

För materiella och immateriella anläggningstillgångar som tidigare har skrivits ner görs per varje räkenskapsår en prövning av om återföring bör göras, nedskrivning av goodwill återförs dock aldrig.

En nedskrivning reverseras om det både finns indikation på att nedskrivningsbehovet inte längre föreligger och det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. En reversering görs endast i den utsträckning som tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som skulle ha redovisats, med avdrag för avskrivning där så är aktuellt, om ingen nedskrivning gjorts. Nedskrivningar redovisas i resultaträkning. Se vidare not 11.

Finansiella instrument

Finansiella instrument är varje form av avtal som ger upphov till en finansiell tillgång i ett företag och en finansiell skuld eller ett eget kapitalinstrument i ett annat företag. Finansiella tillgångar och skulder redovisas när koncernen blir en part enligt instrumentets avtalsmässiga villkor. Transaktioner med finansiella tillgångar redovisas på transaktionsdagen, som är den dag då koncernen förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgångarna.

Redovisning i och borttagande från balansräkningen

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen (helt eller delvis) när rättigheterna i kontraktet har realiserats eller förfallit eller när koncernen inte längre har kontroll över dem. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen (helt eller delvis) när förpliktelsen i avtalet fullgörs eller på annat sätt utsläcks. Vinst och förluster från borttagande ur balansräkning samt modifiering redovisas i resultatet. Vid varje rapporttillfälle utvärderar koncernen behov av nedskrivning avseende förväntade kreditförluster för en finansiell tillgång eller grupp av finansiella tillgångar samt eventuell övrig förekommande kreditexponering. Finansiella instrument som redovisas i balansräkningen inkluderar likvida medel, kundfordringar och övriga finansiella fordringar, leverantörsskulder, låneskulder och övriga finansiella skulder.

Finansiella tillgångars och skulders verkliga värde som har en löptid överstigande ett år utgörs av diskonterade kassaflöden. Diskonteringen sker till den ränta som är tillgänglig för koncernen för liknande finansiella instrument.

Klassificering och värdering av finansiella tillgångar

I enlighet med IFRS 9 ska finansiella tillgångar värderas utifrån följande tre kategorier:

- Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde.
- Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen.
- Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde över övrigt totalresultat.

Awardit koncernen klassificerar initialt finansiella instrument utifrån någon av ovanstående tre kategorier och gjorda klassificeringar utvärderas regelbundet. Awardit innehar i nuläget finansiella tillgångar tillhörande två av ovanstående kategorier, finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen samt finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde. Koncernen har inga finansiella tillgångar som värderas till verkligt värde över totalresultat. Klassificeringen är beroende av för vilket syfte den finansiella tillgången förvärvades.

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Finansiella tillgångar som värderas till upplupet anskaffningsvärde innehas enligt affärsmodellen för att inkassera avtalsenliga kassaflöden som endast är betalningar av kapitalbelopp och ränta på det utestående kapitalbeloppet.

Tillgångarna värderas initialt till verkligt värde med tillägg av transaktionskostnader. Efter första redovisningstillfället värderas tillgångarna enligt effektivräntemetoden. Det upplupna anskaffningsvärdet minskas med förlustreservering för förväntade kreditförluster. Ränteintäkter, valutakursvinster samt förlustreservering för förväntade kundförluster redovisas i resultatet. Se vidare not 22.

Not 2, forts.

Fordringar

Fordringar utgörs i huvudsak av lånefordringar och kundfordringar som är finansiella tillgångar och inte är derivat, som har fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter balansdagen, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Lånefordringar och kundfordringar redovisas som kundfordringar, övriga fordringar, upplupna intäkter respektive finansiella anläggningstillgångar i balansräkningen. Även likvida medel ingår i denna kategori. Se vidare not 14.

Likvida medel

I likvida medel ingår kassa, banktillgodohavanden, övriga kortfristiga placeringar med en löptid på högst tre månader från anskaffningstidpunkten. Checkräkningskredit redovisas som upplåning bland kortfristiga skulder.

Nedskrivning av förväntade kreditförluster

Koncernen har följande tillgångar som omfattas av modellen för förväntade kreditförluster i IFRS 9:

- Kundfordringar
- Avtalstillgångar

Nedskrivning för förväntade kreditförluster enligt IFRS 9 görs när det finns en exponering för kreditrisk. Koncernen tillämpar den förenklade metoden för redovisning av förväntade kreditförluster. Koncernen reserverar för förväntade kreditförluster baserat på alla rimliga och verifierbara uppgifter, historiska kreditförluster samt framåtriktad information. Koncernens kunder bedöms individuellt. Awardit skriver bort en fordran när det inte längre finns någon förväntan på att erhålla betalning och då aktiva åtgärder för att erhålla betalning har avslutats. Förluster hänförliga till förväntade kundförluster redovisas i resultaträkningen under övriga rörelsekostnader och särredovisas i notupplysning 14. Ränteintäkter avseende lånefordringar inkluderas i de finansiella intäkterna.

Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Finansiella tillgångar som inte klassificeras som värderade till upplupet anskaffningsvärde värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Den efterföljande värderingen sker till verkligt värde. Nettovinster och förluster inkluderat all ränte- eller utdelningsintäkt, redovisas i resultaträkningen.

Enligt IFRS 9 finns det två kategorier av finansiella skulder

- Finansiella skulder som värderats till upplupet anskaffningsvärde.
- Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen.

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

Finansiella skulder värderas till upplupet anskaffningsvärde med undantag för villkorad tilläggsköpeskillning som värderas till verkligt värde via resultaträkningen. Koncernen innehåller långfristiga räntebärande skulder, övriga långfristiga skulder, kortfristiga räntebärande skulder, leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder som redovisas till upplupet anskaffningsvärde. Finansiella skulder redovisade till upplupet anskaffningsvärde värderas initialt till verkligt värde inklusive transaktionskostnader. Efter det första redovisningstillfället värderas de till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden.

Kortfristiga räntebärande skulder och övriga kortfristiga skulder klassificeras som kortfristig skuld om de förväntas regleras inom 12 månader från balansdagen och eventuella förändringar redovisas i resultaträkningen som övriga rörelseintäkter alternativt övriga rörelsekostnader.

Låneskulder

Låneskulder upptas initialt till verkligt värde, netto för transaktionskostnader. I efterföljande perioder redovisas lånen till upplupet anskaffningsvärde i enlighet med effektivräntemetoden. Räntekostnader periodiseras och redovisas i resultaträkningen för varje period.

Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen

Tilläggsköpeskillningar redovisas som skuld under posten övriga långfristiga skulder såvida dessa inte förfaller till betalning inom 12 månader. Koncernen använder diskonterade kassaflöden för att fastställa verkligt värde. Förändringar i verkligt värde redovisas som finansiell kostnad eller finansiell intäkt i koncernens

Not 2, forts.

resultaträkning. Tilläggsköpeskillingar som skall regleras med likvida medel uppfyller definitionen av en finansiell skuld och omvärderas därmed till verkligt värde vid varje balansdag och eventuella förändringar redovisas i resultaträkningen.

Villkorad tilläggsköpeskilling

Villkorade tilläggsköpeskillingar redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten. Koncernen använder diskonterade kassaflöden för att fastställa verkligt värde. Förändringar i verkligt värde redovisas som finansiell kostnad eller finansiell intäkt i koncernens resultaträkning. Om den villkorade köpeskillingen klassificeras som en finansiell skuld omvärderas denna till verkligt värde vid varje rapporttillfälle. Om den villkorade köpeskillingen däremot klassificeras som eget kapitalinstrument görs ingen omvärdering, och reglering redovisas inom eget kapital. Vid villkorad tilläggsköpeskilling, har Awardits styrelse rätt att välja hur tilläggsköpeskillingen skall betalas ut; genom likvida medel, genom egetkapitalinstrument eller en blandning av likvida medel eller egetkapitalinstrument. Innan styrelsen har fattat beslut om hur tilläggsköpeskillingen skall betalas ut, hanteras hela beloppet som en finansiell skuld och omvärderas vid varje rapporttillfälle över resultaträkningen.

Intressebolag

Ett intressebolag är ett bolag där koncernen har ett betydande inflytande men som inte är ett dotterbolag eller en joint venture. Vanligtvis innebär det att koncernens innehav motsvarar mer än 20 procent men mindre än 50 procent av röstvärdet. Intressebolagsandelar redovisas enligt kapitalandelsmetoden. Se vidare not 16.

Varulager

Varulagret redovisas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet fastställs med användning av först-in, först ut-metoden (FIFU). Anskaffningsvärdet för handelsvaror består av kostnad för inköp av varorna. Lånekostnader ingår inte. Varulagret består endast av produkter till försäljning, handelsvaror. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, med avdrag för tillämpliga försäljningskostnader. Avdrag sker för internvinster som uppkommer vid leverans mellan koncernbolag. För att kunna bestämma värdet av inkuransen görs en genomgång av lagret i samband med inventering, utöver detta görs löpande genomgångar för att kunna göra bästa bedömning för vilket värdet av inkuransen skall vara. Se vidare not 17.

Avsättningar

Avsättningar redovisas när Koncernen har en legal eller informell förpliktelse till följd av tidigare händelser, det är sannolikt att ett utflöde av resurser kommer att krävas för att reglera åtagandet och beloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Avsättningar i Awardit består av försäljningsprovision till kunder utifrån gjorda köp till Awardit-anslutet affiliate-nätverk. Avsättningarna värderas till nuvärdet av det belopp som förväntas krävas för att reglera förpliktelsen. Härvid används en diskonteringsränta före skatt som återspeglar en aktuell marknadsbedömning av det tidsberoende värdet av pengar och de risker som är förknippade med avsättningen. Den ökning av avsättningen som beror på att tid förflyter redovisas som räntekostnad. Merparten av avsättningarna i Awardit är kortfristiga till sin natur medan provisionen till kunden kan vara långsiktig eftersom en miniminivå på provision skall nås före utbetalning. Provision ej uttagen av kund inom två år förfaller. Se vidare not 26.

Förlustkontrakt

En avsättning för förlustkontrakt redovisas när de förväntade fördelarna som koncernen väntas erhålla från ett kontrakt är lägre än de oundvikliga kostnaderna att uppfylla förpliktelserna enligt kontraktet.

Ersättningar till anställda

Pensionsförpliktelser

Koncernen har enbart så kallade avgiftsbestämda pensionsplaner. För avgiftsbestämda pensionsplaner betalar Awardit avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda.

Not 2, forts.

Avgifterna redovisas som personalkostnader i takt med att de intjänas genom att anställda utfört tjänster åt företaget. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång i den utsträckning som kontant återbetalning eller minskning av framtida betalningar kan komma koncernen till godo. Kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder redovisas direkt i resultaträkningen. Se not 7.

Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar till anställda, inklusive semesterersättningar, är kortfristiga skulder som ingår i posten pensioner och andra personalförpliktelser, värderade till det odiskonterade beloppet som koncernen väntas betala till följd av den utnyttjade rättigheten. Kostnaden redovisas i resultatet i takt med att tjänsterna utförs av de anställda. Bonusar och rörliga ersättningar för koncernchefen och för övriga ledande befattningshavare är villkorad av att ett antal förutbestämda finansiella eller personliga mål uppfylls. En avsättning redovisas för de förväntade bonusutbetalningar när koncernen har en förpliktelse att göra sådana betalningar och förpliktelsen kan beräknas tillförlitlig.

Ersättningar vid uppsägning

Ersättningar vid uppsägning utgår när en anställds anställning sagts upp av Awardit före normal pensionstidpunkt eller då en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Awardit redovisar avgångsvederlag när koncernen bevisligen är förpliktad endera att säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande, eller att lämna ersättningar vid uppsägning som resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång. Förmåner som förfaller mer än 12 månader efter balansdagen diskonteras till nuvärde.

Teckningsoptioner

Teckningsoptionerna har initialt inte inneburit någon kostnad då en värdering av optioner till verkligt värde genom Black-Scholes värderingsmodell motsvarar den premie bolaget erhållit. Teckningsoptionerna har utgivits på sedvanliga villkor. Samtliga utestående teckningsoptioner omfattas av förköpsrätt för Awardit vid överlåtelser och bolaget har vidare förbehållit sig rätten att köpa tillbaka teckningsoptionerna om anställningen upphör.

- Bolaget ska emittera högst 250 000 teckningsoptioner i en serie 2022/2025. Varje teckningsoption ger rätt att teckna en ny aktie i Awardit.
- Teckningsoptionerna emitteras till ett pris motsvarande teckningsoptionernas marknadsvärde vid tidpunkten för teckning beräknat med tillämnning av Black- Scholes värderingsmodell.
- Bolagets aktiekapital kommer att öka med 25 000 kr om samtliga teckningsoptioner utnyttjas för teckning av aktier. Överkurs ska tillföras den fria överkursfonden.
- Om samtliga teckningsoptioner utnyttjas för teckning uppstår en utspädningseffekt för bolagets aktieägare om cirka 3 procent av totala antalet aktier och röster i bolaget. Utspädningseffekten har beräknats som antalet tillkommande aktier och röster i förhållande till antalet befintliga jämte tillkommande aktier och röster.

Leasingavtal

Awardits leasingportfölj omfattas av leasingavtal för lokaler och fordon. Tillgångar (nyttjanderättstillgångar) och skulder som uppkommer från leasingavtal redovisas initialt till nuvärde. Leasingskulder inkluderar nuvärdet av fasta leasingsbetalningar efter avdrag för eventuella förmåner samt variabla leasingavgifter som beror på ett index eller ett pris som ska erläggas under leasingperioden.

Leasingperioden bestäms som den icke-uppsägningsbara perioden tillsammans med perioder för att förlänga eller säga upp avtalet om koncernen är rimligt säkra på att nyttja de optionerna. Leasingbetalningar diskonteras med den implicita räntan i avtalet om den enkelt kan fastställas, om denna räntesats inte kan fastställas enkelt, vilket normalt är fallet för koncernens leasingavtal, ska marginell låneränta användas, vilken är räntan som leasetagaren skulle få betala för att låna för att köpa en tillgång av liknande värde som nyttjanderätten i en liknande ekonomisk miljö med liknande villkor och säkerheter. Den marginella upplåningsräntan användas per inledningsdatumet för leasingavtalet. Leasingavtalen redovisas som nyttjanderätter och en motsvarande finansiell skuld. Avskrivningar på nyttjanderättstillgångar redovisas som en kostnad i rörelseresultatet och ränta på leasingskulden redovisas som en finansiell kostnad över

Not 2, forts.

leasingperioden. I kassaflödesanalysen redovisas erlagda leasingavgifter dels som räntebetalning, dels som amortering.

Koncernen är även exponerad för eventuella framtida ökningar i variabla leasingbetalningar baserat på index som inte ingår i leasingskulden förrän de träder i kraft. När en variabel leasingbetalning träder i kraft omvärderas leasingskulden och nyttjanderätten justeras med samma belopp. Dessutom omvärderas värdet på leasingskulden till följd av modifieringar och förändringar av leasingperioden. Koncernen har valt att tillämpa lätttnadsreglerna avseende leasingavtal där den underliggande tillgången är av lågt värde eller om leasingperioden understigande 12 månader (korttidsleasingavtal) är undantagna. Leasingavtal med en kvarvarande löptid understigande 12 månader vid tidpunkt vid övergången till IFRS 16 har klassificerats som korttidsleasingavtal i enlighet med lätttnadsregeln och har inte inkluderats i öppningsbalansen för leasingskuld och nyttjanderättstillgång. Avtal av mindre värde inkluderar IT- eller kontorsutrustning. Betalningar för samtliga leasingavtal av mindre värde kostnadsförs i resultaträkningen. Se vidare not 14.

Inkomstskatt

Aktuell inkomstskatt

Aktuell skatt är den skatt som beräknas på det skattepliktiga resultatet för året. Det skattepliktiga resultatet skiljer sig från det redovisade resultatet genom att det har justerats för ej skattepliktiga och ej avdragsgilla poster. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år eventuellt justerat med aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Aktuella skattefordringar och skatteskulder för nuvarande period och tidigare perioder fastställs till det belopp som förväntas återfås från eller betalas till skattemyndigheterna. De skattesatser och skattelagar som tillämpas för att beräkna beloppet är de som gäller på balansdagen.

Uppskjuten inkomstskatt

Uppskjuten skatt redovisas i balansräkningen för alla temporära skillnader som uppkommer mellan det bokförda och det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder. Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Beloppen beräknas efter hur de temporära skillnaderna förväntas bli utjämnade och med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller aviserade per balansdagen. Temporära skillnader beaktas ej i koncernmässig goodwill och inte heller i skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag ägda av koncernbolag i utlandet som inte förväntas bli beskattade inom överskådlig tid. Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas och medföra lägre skattebetalningar i framtiden. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas. Eventuellt tillkommande inkomstskatt som uppkommer vid utdelning redovisas vid samma tidpunkt som när utdelningen redovisas som en skuld.

Resultat per aktie

Resultat per aktie presenteras i anslutning till koncernens resultaträkning och beräknas som årets resultat hänförligt moderföretagets aktieägare delat på genomsnittligt antal aktier under respektive period. Resultat per aktie efter utspädning beräknas genom att nettovinst hänförlig till moderbolagets aktieägare divideras med summan av de viktade genomsnittliga antalet stamaktier och potentiella stamaktier som kan ge upphov till utspädningseffekt. Utspädningseffekt av potentiella stamaktier redovisas endast om en omräkning till stamaktier skulle leda till en minskning av vinsten per aktie efter utspädning.

Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Transaktionskostnader som direkt kan hänföras till emission av nya aktier redovisas, netto efter skatt, i eget kapital som ett avdrag från emissionslikviden.

Transaktioner med aktieägare utan bestämmande inflytande

Koncernen tillämpar principen att redovisa transaktioner med aktieägare utan bestämmande inflytande som transaktioner med koncernens aktieägare. Vid förvärv från innehavare utan bestämmande inflytande redovisas

Not 2, forts.

skillnaden mellan erlagd köpeskilling och den faktiska förvärvade andelen av det redovisade värdet på dotterföretagets nettotillgångar i eget kapital. Vinster och förluster på avyttringar till innehavare utan bestämmande inflytande redovisas också i eget kapital.

Kassaflödesanalys

Vid upprättande av kassaflödesanalys tillämpas den indirekta metoden enligt IAS 7 Kassaflödesanalys.

2.4 Viktiga redovisningsuppskattningar och bedömningar

Vid upprättande av finansiella rapporterna i enlighet med tillämpade IFRS redovisningsprinciper kräver att företagsledningen gör bedömningar och uppskattningar samt gör antaganden som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna och de redovisade värdet av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar. Uppskattningarna och antagandena utvärderas löpande. De områden där uppskattningar och antaganden är av stor betydelse för koncernen beskrivs nedan:

Nedskrivning av materiella och immateriella tillgångar

Materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar, förutom goodwill, skrivs av över den period då de kommer att generera intäkter, dvs. deras nyttjandeperiod. Om det finns en indikation på att en tillgång har minskat i värde beräknas tillgångens återvinningsvärde vilket utgörs av det högre av tillgångens nettoförsäljningsvärde och dess nyttjandevärde. En nedskrivning redovisas när tillgångens återvinningsvärde är lägre än dess redovisade värde. Återvinningsvärdet fastställs utifrån ledningens uppskattning av framtida kassaflöde. De antaganden som gjorts avseende prövningen av nedskrivning, inklusive tillhörande känslighetsanalys, förklaras närmare i not 11.

Goodwill per kassagenererande enhet och andra immateriella tillgångar med obestämmd nyttjandeperiod testas för nedskrivning åtminstone en gång per år. Nödvändiga beräkningar kräver att ledningen gör en uppskattning av det förväntade framtida kassaflödet hänförligt till definierade kassagenererande enheter, samt att en lämplig diskonteringsränta tas fram för att kunna diskontera kassaflödet.

Uppskjutna skattefordringar

Uppskjutna skatter redovisas för temporära differenser som uppstår mellan det beskattningsbara värdet och det redovisade värdet av tillgångar och skulder liksom för outnyttjade underskottsavdrag. Uppskjutna skattefordringar redovisas enbart då det är sannolikt att de kan nyttjas mot framtida vinster. I händelse att faktiskt utfall skiljer sig från gjorda uppskattningar eller om ledningen justerar dessa uppskattningar i framtiden, kan värdet av uppskjutna skattefordringar komma att ändras.

Förväntade kreditförluster på kundfordringar och avtalstillgångar

Kundfordringar redovisas initialt till verkligt värde. En uppskattning för osäkra kundfordringar och avtalstillgångar grundas på historiska data och en objektiv utvärdering av alla utestående kundfordringar görs löpande samt vid behov. Avsättningar för kundförluster görs i enlighet med den förenklade modellen. Förluster relaterade till osäkra kundfordringar redovisas i resultaträkningen. Awardit undersöker löpande om något avsättningsbehov föreligger för förlustkontrakt. Vid utgången av detta år noterade Awardit inte något behov för avsättning för något förlustkontrakt.

Fastställelse av varulagrets nettoförsäljningsvärde

Nedskrivning av varulager redovisas när nettoförsäljningsvärdet är lägre än anskaffningsvärdet. Värdet är beroende av ledningens bedömning rörande gamla artiklar, överlager, skadade varor och övriga försäljningskostnader.

Finansiella skulder avseende tilläggsköpeskilling

Awardit har ett utestående åtagande avseende villkorad tilläggsköpeskilling gällande rörelseförvärvet av MBXP-koncernen. Storleken på tilläggsköpeskillingen är baserad på genomsnittlig EBITDA-resultat för perioden 2021 till 2022, med ett uppskattat belopp om 119,7 mkr (80,1 mdkk), varav hela beloppet har hanterats som om det kommer att erläggas kontant. Dock kan Awardit välja att betala delar av tilläggsköpeskillingen genom riktad emission av aktier i Awardit till säljarna av MBXP, om och hur stor del beror på marknadsvärdet av Awardits aktie i samband med att tilläggsköpeskillingen skall regleras. Koncernens finansiella skulder hänförliga till

Not 2, forts.

tilläggsköpeskillning uppgår till 113,1 mkr. Villkorad köpeskillning uppskattades genom tillämpning av verkligt värdeметоден. Tilläggsköpeskillningen kommer att utbetalas under det andra kvartalet 2023. Se not 22.

Avrundningar

Till följd av avrundningar kan siffror presenterade i finansiella rapporterna i vissa fall inte exakt summeras till totalen och procenttal kan avvika från de exakta procenttalen.

Not 3 Rörelseförvärv och avyttringar

Inga rörelseförvärv eller avyttringar har skett under 2022.

Rörelseförvärv 2021

Under perioden 1 januari 2021 till och med underskrift av denna Årsredovisning har Awardit förvärvat samtliga aktier i tre (3) verksamheter; MBXP ApS ("MBXP"), The Inspiration Company TIC AB ("TIC") samt Prämie Direkt GmbH ("Prämie Direkt").

Förvärv av MBXP ApS

I april 2021 förvärvade Awardit AB (publ) samtliga aktier i MBXP ApS inklusive dotterbolag. MBXP är Nordens största distributör av digitala presentkort och andra värdebevis i den fysiska detalj- och dagligvaruhandeln. I samband med förvärvet av MBXP ApS avtalades om villkorade tilläggsköpeskillningar som har tre olika möjliga utfall bedömts för respektive år, vilka därefter sannolikhetsprovats och ett viktat medelvärde har diskonterats med en ränta om 23 procent. Tilläggsköpeskillningen kan komma att regleras i kontanter eller genom en kombination av något eget kapitalinstrument i Awardit AB. Det är styrelsen i Awardit som beslutar om något eget kapitalinstrument ska erläggas som betalning.

Känslighetsanalys

EBITDA ligger till grund för beräkningen av tilläggsköpeskillningen. Möjliga intervall för tilläggsköpeskillningen uppgår mellan 105,6 - 164,1 mkr (76,6 - 119,0 dkk). Nuvärdesberäkningen av tilläggsköpeskillningen per 2021-12-31 är 87,4 mkr (63,1 dkk). Om vår bedömning av EBITDA i de tre olika scenarierna skulle reduceras respektive öka med 10 procent skulle tilläggsköpeskillningen öka eller minska med 16,3 procent (motsvarande 18,3 mkr (13,7 mdkk)).

The Inspiration Company TIC AB

Den 1 juli 2021 förvärvade Awardit AB (publ) samtliga aktier i The Inspiration Company TIC AB. Förvärvet gjordes för att ytterligare stärka Awardits närvaro på den nordiska marknaden för lojalitets- och motivationsprogram inom B2B-segmentet. Förvärvet av TIC reglerades med 30 mkr kontant samt eget kapitalinstrument om 30 mkr. Den del av betalningen som reglerades via egetkapitalinstrument skedde via kvittningsemission av 200 133 aktier som registrerades hos Bolagsverket den 31 augusti 2021.

Intressebolag

TIC äger 28,5 procent av Leader Island AB som vid förvärvstillfället hade ett bokfört värde på 6,1 mkr. Leader Island utvecklar och erbjuder en kommunikationsplattform, StoreChatt, för butiker. Intressebolaget kommer att tas in i koncernredovisningen enligt kapitalandelsmetoden.

Prämie Direkt GmbH

Den 1 december förvärvade Awardit AB (publ) samtliga aktier i Prämie Direkt GmbH. Förvärvet gjordes för att få en stark marknadsposition i DACH-regionen. Prämie Direkt är ett av de marknadsledande lojalitetsföretagen i Tyskland sedan mer än 50 år. Förvärvet av Prämie Direkt reglerades kontant av 165,0 mkr (16,0 meur) samt med egetkapitalinstrument om 15,3 mkr (1,5 meur). Den del av betalningen som reglerades via egetkapitalinstrument skedde via apportemission av 65 340 aktier som registrerades hos Bolagsverket den 7 december 2021.

Not 3, forts.

Förvärv	Affärssegment	Land	Tillträde 2021	Årlig omsättning vid förvärvstidpunkt	EBITDA-resultat	Ägarandel
MBXP ApS	B2B	Danmark	15/4	96 mdkk	2,2 mdkk	100%
The Inspiration Company TIC AB	B2B	Sverige	1/7	99,4 mkr	10,4 mkr	100%
Prämie Direkt GmbH	B2B	Tyskland	1/12	18,7 meur	1,2 meur	100%

Förvärvsanalysen är på balansdagen fastställd enligt nedan:

Beräknad köpeskillning, tkr	MBXP ApS	The Inspiration Company TIC AB	Prämie Direkt GmbH	Total
Belopp som reglerats kontant		30 000	149 556	179 556
Belopp som reglerats med egetkapitalinstrument	6 800	30 000	15 345	52 145
Tilläggsköpeskillning	74 267			74 267
Belopp som reglerats via revers/kontant			15 423	15 423
Justering köpeskillning utifrån nettoskultsberäkning			-1 329	-1 329
Summa köpeskillning	81 067	60 000	178 995	320 062

Förvärvade nettotillgångar vid förvärvstidpunkten	MBXP ApS	The Inspiration Company TIC AB	Prämie Direkt GmbH	Verkligt värde i koncernen, tkr
Immateriella tillgångar - Kundrelationer	58 964	6 575	42 762	108 301
Immateriella tillgångar - Teknologi	57 291			57 291
Immateriella tillgångar - Mjukvaruutveckling			9 075	9 075
Immateriella tillgångar - Varumärke			45 473	45 473
Övriga anläggningstillgångar	6 494	4 481	3 957	14 932
Fordringar på intressebolag		780		780
Aktier i intressebolag Leader Island AB (28,5%)		6 354		6 354
Varulager	12 588	771	11 046	24 405
Kundfordringar och liknande fordringar	38 394	20 670	24 936	84 000
Skattefordringar		1 877		1 877
Övriga fordringar			2 792	2 792
Likvida medel	845	6 975	6 780	14 600
Lån	-37 503	-82		-37 585
Kortfristiga del av lån	-12 322	-73		-12 395
Uppskjuten skatteskuld	-23 050	-2 398	-30 841	-56 289
Avsättningar	-23 264		-3 380	-26 644
Övriga skulder	-3 151	-11 860	-5 264	-20 275
Leverantörsskulder och liknande skulder	-92 955	-6 872	-16 446	-116 273
Aktuell skatteskuld		-1 939		-1 939
Netto identifierbara nettotillgångar/skulder	-17 669	25 259	90 890	98 480
Goodwill	98 736	34 741	88 103	221 580
Beräknad köpeskillning	81 067	60 000	178 993	320 060

Not 3, forts.

Under perioden 2023-01-01 och till och med underskrift av denna Årsredovisning har ett (1) rörelseförvärv skett, vilket beskrivs nedan:

Connex Marketing GmbH

Den 1 februari 2023 förvärvade Awardit AB (publ) 100 procent av egetkapitalinstrumenten i Connex Marketing GmbH ("Connex") och fick därmed bestämmande inflytande i bolaget. Förvärvet gjordes för att ytterligare stärka Awardits närvaro i DACH-regionen. Connex är ett kompletterande förvärv som är verksamma både inom Loyalty och Giftcard.

Connex, ett familjeägt företag sedan 1986, är ett av de ledande lojalitets- och presentkortsföretagen i Österrike och DACH-regionen. Genom moderbolaget och dess dotterbolag levererar verksamheten ledande end-to-end-produkter och -system, allt från unika kupongbaserade belönings- och incitamentslösningar till nästa generations lojalitetsprogram. Connex omsättning för räkenskapsåret 2021 var 12,9 MEUR med ett EBIT-resultat på 0,8 MEUR. Den beräknade omsättningen för 2022 är ca 15,6 MEUR med ett EBIT-resultat på minst 1,4 MEUR. Företaget har 100 anställda, huvudsakligen baserade i Wels, Österrike. Den totala köpeskillingen uppgick till 120,9 mkr, varav 81,7 mkr betalades kontant och 39,2 mkr betalades i Awardit-aktier.

Connex är en koncern som består av fyra bolag med olika räkenskapsår, vilket har gjort att vi i samband med publiceringen av årsredovisningen inte har erhållit de slutgiltiga underlag vi behöver för att kunna upprätta en förvärvsanalys. Preliminär PPA förväntas presenteras i samband med avlämnandet av delårsrapporten för kvartal 1, 2023.

Not 4 Segmentrapportering och fördelning av intäkter

Indelningen i affärsområden speglar Awardit interna organisation och rapportsystem. Awardit är indelat i två rörelsesegment B2B "*Business to Business*" och B2C "*Business to Consumer*", segmenten är kallade affärsområden och de består av grupperingar av bolag inom koncernen.

Affärsområde B2B "*Business to Business*"

B2B består av bolagen: Awardit AB (publ), Awardit Motivation Service AB, Retain 24 Sverige AB, Awardit Market2member AB, Rewardit AB, Prämie Direkt GmbH, MBXP-koncernen och The Inspiration Company TIC AB.

Affärsområde B2C "*Business to Consumer*"

B2C består av bolagen Awardit CLS-koncernen och Sponsorhuset AB.

- B2B avser försäljning till företagskunder omfattar Lojalitet- och motivationsprogram. Lojalitetsprogram fokuserar på att behålla och utveckla befintliga kunder, samt försöka återvinna kunder som slutat handla. Syftet är att öka engagemang och aktivitet hos medlemmarna. Drivkrafterna för våra program är bland annat ökad kunskap i form av information om produkter/utbildningar/information om branschen, förmåner i form av unika erbjudanden/förtur på nya produkter och belöna beteende i form av poäng. Detta i sin tur leder till mer lojala kunder och en långsiktig kundrelation. Motivationsprogram hjälper företag att skapa engagemang bland deltagarna, öka aktivitet och effektiviteten och i förlängningen en ökad försäljning. Programmen sätts upp under företagets grafiska profil på Awardits tekniska plattform och distribueras som en molntjänst. Medlemmar i programmen kan sedan lösa in sina insamlade poäng mot produkter/presentkort från poängshoppen.
- B2C avser försäljning till privatpersoner inom olika Lojalitetsprogram. Lojalitetsprogrammen fokuserar på att behålla och utveckla befintliga kunder samt att försöka återvinna kunder som har slutat handla. Awardits tjänster inom B2C innefattar bl.a. drift av kundklubbar och lojalitetsprogram med digitala poängvalutor, drift av kundklubbar och lojalitetsprogram med unika erbjudanden, tillhandahållande av unika erbjudanden i specifika kampanjer eller projekt.

Not 4, forts.

Siffrorna för 2022 och 2021 baseras på samma operativa koncernstruktur.

Nettoomsättningen per segment enligt följande:

	2022	2021
B2B	616 451	393 368
B2C	381 107	217 749
Koncerngemensamt och eliminerings	-135 261	-81 798
Total nettoomsättning	862 297	529 319

Total nettoomsättning avser Intäkter från avtal med kunder

	2022	2021
Resultat per segment		
B2B	90 456	81 691
B2C	20 717	11 900
Justerad EBITA	111 174	93 591
Av- och nedskrivningar av immateriella anläggningstillgångar		
B2B	-35 231	-24 283
B2C	-5 033	-5 800
Totala av- och nedskrivningar	-40 264	-30 083
Rörelseresultat	70 910	63 508
Finansiella intäkter	8 596	365
Finansiella kostnader	-39 251	-23 700
Resultat före skatt	40 255	40 172
Skatt på årets resultat	-15 007	-9 667
Årets resultat	25 248	30 506
EBITA-marginal, %	12,9%	17,6%
Rörelsemarginal, %	8,2%	12,0%

Koncernens ledning följer löpande segmentens nettoomsättning och justerad EBITA. avskrivningar av immateriella anläggningstillgångar, finansnetto och skatt samt tillgångar och skulder följs på koncernnivå som helhet.

Under 2022 har väsentliga förändringar i Avtalstillgångar och skulder i segmenten har noterats.

- Avtalstillgångar utgörs av upplupna intäkter om 12 254 (6 654) tkr.
- Avtalsskulder utgörs av presentkortsskulder om 34 869 (37 120) tkr, poängskuld 1 196 (2 116) tkr och försäljningsbonus & provisioner om 7 945 (7 001) tkr. Totala avtalsskulder uppgår till 44 010 (46 237) tkr.

Koncernens har två kunder som stod för ca 10 (17) procent vardera av koncernens totala intäkter under räkenskapsåret 2022.

Not 4, forts.**Nettoomsättning per geografisk marknad 2022**

	B2B	B2C	Summa
Sverige	294 194	281 994	576 178
Norge	34 797	70 720	105 518
Danmark	57 062	19 628	76 689
Finland	27 774	7 495	35 269
Tyskland	200 504	441	200 945
Spanien	2 038	-	2 038
Övriga EU	75	382	457
Övriga länder	7	447	454
Segmentsförsäljning	616 451	381 107	997 558
Eliminering av försäljning till andra segment	-16 791	-118 470	-135 261
Total nettoomsättning	599 660	262 637	862 297

Nettoomsättning per geografisk marknad 2021

	B2B	B2C	Summa
Sverige	271 904	190 308	462 212
Norge	35 811	16 996	52 807
Danmark	43 477	8 963	52 440
Finland	13 951	1 482	15 433
Tyskland	25 764	-	25 764
Övriga EU	1 621	-	1 621
Övriga länder	840	-	840
Segmentsförsäljning	393 368	217 749	611 117
Eliminering av försäljning till andra segment	-76 571	-5 227	-81 798
Total nettoomsättning	316 797	212 522	529 319

Av- och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och nyttjanderättstillgångar per segment

	2022	2021
B2B	-3 736	-1 223
B2C	-894	-1 553
Totala av- och nedskrivningar	-4 630	-2 775

Nettoomsättningen per geografiska marknader tabell redovisar de marknader där kunderna är lokaliserade. Koncernens intäktsströmmar i koncernens segment består främst av varuförsäljning där intäkten redovisas vid tidpunkten för utförd leverans och alla prestationsåtagande anses vara genomförda. I mindre omfattning har koncernen tjänsteförsäljning som i huvudsak kopplad till varuförsäljning och intäktsförs efter tjänsten fullgjort. Provisioner är antingen hänförliga till varuförsäljning eller tjänsteförsäljning, intäktsstorleken uppskattas baserat på prognoser och tidigare historik, intäkten redovisas när alla prestationsåtagande uppfylls. Koncerninterna transaktionerna utgörs i första hand av leveranser och betalning för varor, interndebitering av utförda tjänster samt räntor på koncerninterna lån.

Not 5 Rörelsens övriga intäkter och kostnader

Rörelsens övriga intäkter	2022	2021
Omräkningsdifferenser	1 821	375
Återvunna kundförluster	-	10
Hysesintäkter	620	680
Statligt bidrag	751	9 821
Fakturerade administration, service och hanteringsavgifter	2 553	1 369
Marknadsföringsbidrag	4 680	1 044
Breakage (förfallna värden)	9 914	4 448
Övrigt	1 531	1 641
Summa övriga rörelseintäkter	21 870	19 387

Rörelsens övriga kostnader	2022	2021
Omräkningsdifferenser	1 078	213
Övrigt	643	251
Summa övriga rörelsekostnader	1 721	464

Not 6 Övriga externa kostnader

	2022	2021
Övriga lokalkostnader	-2 719	-2 987
Marknadsföringskostnader	-2 818	-4 426
Försäljningskostnader	-13 646	-2 706
Fraktkostnader	-8 970	-780
IT kostnader	-3 806	-3 863
Övriga kontorskostnader	-5 179	-1 392
Konsultationskostnader	-17 761	-14 266
Kreditförluster	-2 806	-1 453
Resekostnader	-1 054	346
Övriga kostnader	-8 618	-6 254
Summa	-67 377	-38 474

Revisionsarvode

	2022	2021
Grant Thornton		
Revisionsarvode	3 157	2 264
Övriga uppdrag	235	1 063
Summa	3 392	3 327
Övriga revisorer		
Revisionsarvode	446	101
Skatterådgivning	44	1
Skatterådgivning	53	153
	543	255

Revisionsarvode ingår i Övriga kostnader.

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som förädlas av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är indelat på skattekonsultationer respektive andra uppdrag.

Not 7 Ersättningar till anställda samt upplysningar om personal

Medelantalet anställda fördelade per land

	2022		2021	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Sverige	39	36	29	36
Danmark	10	11	7	9
Tyskland	24	14	2	1
Totalt	73	61	37	46

Löner och andra ersättningar

	2022		2021	
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader (varav pension)	Löner och ersättningar	Sociala kostnader (varav pension)
Moderbolag	238	75	150	47(26)
Dotterbolag	72 486	16 610 (5 102)	42 689	12 127 (4 625)
Total inom koncernen	72 724	16 685 (5 102)	42 839	12 174 (4 651)

Ledande befattningshavare

Ledande befattningshavare är koncernledningen samt VD i dotterbolag. För koncernledningens sammansättning per 2022-12-31 se sidan 13-15. Övriga ledande befattningshavare består av 12 personer under 2022 (10 personer 2021).

Kostnadsförda ersättningar och andra förmåner	Grundlön		Förmåner		Pensionskostnader		Summa	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Verkställande direktören	1 633	1 156	820	5	193	126	2 646	1 287
Styrelsen	223	150	-	-	-	-	223	150
Övriga ledande befattningshavare	9 647	6 820	331	28	988	897	10 966	7 745
Summa	11 503	8 126	1 151	33	1 181	1 023	13 834	9 182

Könsfördelning för styrelseledamöter och övriga ledande befattningshavare i koncernen

	2022		2021	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Styrelsen i moderbolaget	1	4	1	5
Koncernledningen & övriga ledande befattningshavare	3	9	1	10

Not 7, forts.

	2022	2021
Kostnadsförda ersättningar till styrelsens ledamöter	Styrelsearvode	Styrelsearvode
Samir Taha (Ordförande)	79	50
<i>Övriga ledamöter i styrelsen:</i>		
Niklas Lundqvist	-	-
Olle Isberg	40	25
Charlotte Eisner	40	25
Claudio Simatovic	25	25
Peter Borsos	40	25
Summa	223	150

Teckningsoptioner

Den 4 april 2022 beslutade extra bolagsstämman att anta ett nytt teckningsoptionsbaserat incitamentsprogram för ledande befattningshavare, nyckelpersoner och övriga anställda inom Awardit-koncernen. Bolaget skall emittera högst 250 000 teckningsoptioner i en serie 2022/2025. Varje teckningsoption ger rätt att teckna en (1) ny aktie i Awardit. Optionerna kan enligt villkoren utnyttjas senast den 30 juni 2025, motsvarande en löptid om 3,2 år. Optionspremien i programmet har beräknats med tillämpning av vedertagen värderingsmetod, Black-Scholes. Förutsättningar i beräkningarna har varit att teckningskursen har satts till 152 procent av den volymägda genomsnittskursen för Awardits aktie under perioden från och med den 5 april 2022 till och med den 20 april 2022. Den volymägda genomsnittskursen för perioden uppgick till 237,80 kronor, vilket innebär att teckningskursen uppgår till 361,40 kronor. Volatiliteten har baserats på medel- och medianvärde för bolagets historiska volatilitet under en period motsvarande teckningsoptionernas löptid där bedömd framtida volatilitet om 40 procent tillämpats. Den riskfria räntan har bedömts till 1,1 procent. Baserat på Black-Scholes optionsvärderingsmodell har värdet på teckningsoptionen i Awardit satts till 33,27 kronor.

Den av styrelsen beslutade tilldelningen för 2022 omfattade 40 personer och totalt 124 650 teckningsoptioner. Tilldelningen varierade mellan 50 - 35 000 teckningsoptioner per person. Om samtliga teckningsoptioner utnyttjas för teckning uppstår en utspädningseffekt för bolagets aktieägare om cirka 3 procent av totala aktier och röster i bolaget.

Viktiga avtalsvillkor

Med ledande befattningshavare avses verkställande direktören, tillika koncernchef och koncernledningen. Storleken på den fasta lönen fastställs individuellt till en nivå, som tillsammans med övriga ersättningar, bedöms vara marknadsmässig.

VD erbjuds att köpa teckningsoptioner och ska erlagga det totala marknadsvärdet till bolaget som betalning för optionerna. 50% av marknadsvärdet finansieras av bolaget genom en bonusbetalning dock får beloppet inte överstiga 400 tkr netto.

Awardit och VD har en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader. VD har i sitt avtal en överenskommelse om avgångsvederlag motsvarande 6 månadslöner vid uppsägning från Awardits sida. Uppsägningstid för övriga ledande befattningshavare i koncernen uppgår till mellan 3 - 6 månader.

Not 8 Finansiella intäkter och Finansiella kostnader

Finansiella intäkter	2022	2021
Ränteintäkter på fordringar	9	9
Valutakursdifferenser	9 474	592
Summa finansiella intäkter¹	9 483	601

Finansiella kostnader	2022	2021
Räntekostnader banklån ²	-5 362	-4 868
Räntekostnader leasing ²	-583	-125
Valutakursdifferenser ²	-15 127	-6 139
Värdeförändring på finansiella skulder värderade till verkligt värde ³	-17 017	-12 351
Övriga finansiella kostnader ²	-1 162	-217
Resultat från andelar i intresseföretag	-887	-236
Summa finansiella kostnader	-40 138	-23 936

Kategori finansiella tillgångar: ¹⁾ finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde.

Kategori finansiella skulder: ²⁾ finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde.

³⁾ finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen.
Se not 22 för detaljerad information.

Not 9 Inkomstskatter

	2022	2021
Aktuell skatt för året	-21 041	-14 060
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	-	-5
Uppskjuten skatt	6 034	4 398
Summa inkomstskatt	-15 007	-9 667

Skillnaderna mellan redovisad skattekostnad och en beräknad skattekostnad baserad på gällande skattesats är följande:

	2022	2021
Resultat före skatt	40 255	40 172
Inkomstskatt beräknad enligt koncernens gällande skattesats	-8 293	-8 275
Ej skattepliktiga intäkter	1	206
Ej avdragsgilla kostnader	-129	-1 641
Skattemässiga underskott för vilka ingen uppskjuten skattefordran redovisats	-4 880	314
Utnyttjande av förlustavdrag som tidigare inte redovisats	-1 930	-628
Effekt av utländska skattesatser	-365	363
Justering aktuell skatt avseende tidigare år	-	-5
Övrigt	589	-
Inkomstskatt	-15 007	-9 667

Underskottsavdrag för vilka ingen uppskjuten skattefordran redovisas i balansräkningen 34 467 (34 138) tkr underskottsavdrag har inget förfallodatum.

Skatteeffekten på underskottsavdrag tas upp endast i den mån det finns övertygande faktorer som talar för att dessa kan utnyttjas inom en överskådlig framtid. Historik av förluster är en faktor som talar mot att värdera underskottsavdragen. Utöver detta har underskottsavdrag värderats i den utsträckning det också finns uppskjutna skatteskulder som kan kvittas mot underskott.

Not 9, forts.

	2022-12-31	2021-12-31
Uppskjutna skatteskulder		
Kundrelationer	28 434	31 475
Teknikplattform	11 757	11 666
Varumärke	14 255	12 663
Periodiseringsfond	737	924
Nyttjanderättsavtal	58	21
Summa uppskjutna skatteskulder	55 241	56 749
Uppskjutna skattefordringar		
Nyttjanderättsavtal	39	21
Övrigt	-	26
Summa uppskjutna skattefordringar	39	47
Uppskjutna skatteskulder, netto	55 202	56 703

Uppskjutna skatter fördelas enligt följande:

	2022-12-31	2021-12-31
Vid årets början	56 749	6 453
Omräkningsdifferenser	4 526	-
Ökning genom rörelseförvärv	-	54 694
Redovisning i resultaträkningen	-6 034	-4 398
Vid årets slut	55 241	56 749

Not 10 Resultat per aktie

	2022	2021
Resultat per aktie före utspädning, kronor	3,03	4,24
Resultat per aktie efter utspädning, kronor	3,03	4,24
Antal utestående aktier vid periodens slut	8 335 518	8 335 518
Genomsnittligt antal utestående aktier före utspädning	8 335 518	7 199 059
Genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning	8 335 518	7 199 059

Resultat per aktie baseras på årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare dividerat med genomsnittligt antal utestående aktier. Per bokslutsdatum fanns ingen utspädningseffekt av bolagets aktier.

Not 11 Prövning av nedskrivningsbehov för goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod

Goodwill fördelas och prövas per kassagenererande enhet enligt nedan och fördelas i ett senare steg in under respektive rörelsesegment:

	2022-12-31		2021-12-31	
	B2B	B2C	B2B	B2C
Awardit CLS	-	67 702	-	67 702
Prämie Direkt	95 033	-	87 655	-
TIC	34 740	-	34 740	-
MBXP	108 508	-	100 531	-
Market2Member	11 597	-	11 597	-
Sponsorhuset	-	10 712	-	10 712
Retain24	38 372	-	38 372	-
Awardit Motivation	9 295	-	9 295	-
Summa	297 545	78 414	282 190	78 414

Rörelsesegment	2022-12-31		
	B2B	B2C	Summa
Goodwill per kassagenererande enhet	297 545	78 414	375 959
Plattform per kassagenererande enhet	52 273	-	52 273
Kundrelationer per kassagenererande enhet	94 502	23 398	117 900
Varumärke per kassagenererande enhet	48 284	-	48 284

Rörelsesegment	2021-12-31		
	B2B	B2C	Summa
Goodwill per kassagenererande enhet	282 190	78 414	360 604
Plattform per kassagenererande enhet	53 952	-	53 952
Kundrelationer per kassagenererande enhet	102 503	27 403	129 906
Varumärke per kassagenererande enhet	42 210	-	42 210

Bedömningen av värdet av koncernens goodwillposter och övriga immateriella tillgångar sker utslutande utifrån de kassagenererande enheternas nyttjandevärde. Återvinningsbart belopp för en kassagenererande enhet fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärde. Dessa beräkningar utgår från uppskattade framtida kassaflöden före skatt baserade på finansiella budgetar och prognoser som godkänts av företagsledningen. Kassaflödesprognoserna grundar sig på en bedömning av förväntad tillväxttakt och utvecklingen av EBITA-marginal (rörelsemarginal före avskrivningar och nedskrivningar av immateriella tillgångar) med utgångspunkt från budget för nästa år samt prognoser för de nästkommande fyra åren. Beräknade nyttjandevärden är mest känsliga för förändringar i antaganden om tillväxttakt, EBITA-marginal och diskonteringsränta. Tillämpade antaganden baseras på tidigare erfarenheter och marknadsutvecklingen. Kassaflödesprognoserna för år två ger en årlig tillväxttakt på 6 (18) procent, för år tre 5 (5) procent, för år fyra 5 (5) procent och för år fem 4 (5) procent, sett till medelvärdet för alla kassagenererande enheter. För alla kassagenererande enheter används en årlig nominell tillväxttakt om 2,0 (2,0) procent efter prognosperioden. Tillväxttakten överstiger inte den långfristiga tillväxttakten enligt branschrapporter för de marknader där respektive kassagenererande enhet verkar. Diskonteringsräntan som används vid beräkning av återvinningsvärdet uppgår till 15,7 (14,9) procent före skatt sett till medelvärdet för alla kassagenererande enheter där spannet går mellan 13,4 procent och 17,6 procent.

Not 11, forts.

	Awardit CLS	Prämie Direkt	TIC	MBXP	Market2-Member	Sponsor- huset	Retain24	Awardit Motivation
2022	14,7%	13,4%	16,3%	15,6%	17,6%	16,4%	15,5%	16,4%
2021	14,4%	14,9%	14,8%	14,8%	15,4%	14,8%	15,4%	14,8%

Avkastningskravet har fastställts mot bakgrund av koncernens nuvarande kapitalstruktur och återspeglar de risker som gäller för de olika rörelsesegmenten.

Viktiga antaganden som vid förändringar får stor effekt på kassaflödena är diskonteringsränta samt antaganden om framtida tillväxt och EBITA-marginal. I affärsplanen som ligger till grund för kassaflödena har företagsledningen gjort olika antaganden baserat på de respektive kassagenererande enheternas förutsättningar.

Enligt genomförda nedskrivningsprövningar föreligger inget nedskrivningsbehov för goodwill 2022-12-31. Känslighetsanalys har upprättats separat för varje kassagenererande enhet. En ökning av diskonteringsräntan med 2,0 procentenheter eller en minskning av EBITA-marginalen med 2,0 procentenheter skulle var för sig inte medföra att något nedskrivningsbehov skulle uppkomma, för alla kassagenererande enheter förutom MBXP ApS som klarar en ökning av diskonteringsräntan med 1,0 procentenheter eller en minskning av EBITA-marginalen med 1,0 procentenheter per 2022-12-31, dock är prognosen beräknad på relativt konservativa antaganden. Enligt nuvarande konservativa prognos visar en ökning av diskonteringsräntan med ytterligare 1,0 procentenheter eller en minskning av EBITA-marginalen med ytterligare 1,0 procentenheter att det skulle kunna uppkomma ett nedskrivningsbehov av 20,0 mkr respektive 14 mkr. De kassagenererandeenheternas prognosuppfyllnad följs upp löpande.

Not 12 Goodwill

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärde	360 604	137 678
Förvärv under året	-	221 580
Justering av Goodwill	-	1 346
Valutakursdifferenser	15 355	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	375 959	360 604
Utgående redovisat värde	375 959	360 604

Not 13 Immateriella anläggningstillgångar

Immateriella tillgångar med begränsad nyttjandeperiod	Förvärvade immateriella tillgångar			Internt utvecklade immateriella tillgångar
	2022-12-31			2022-12-31
	Kundrelationer	Plattform	Varumärke	Plattform
Ingående anskaffningsvärde	148 990	70 700	45 241	30 526
Investeringar	-	-	-	2 387
Omklassificeringar	1	1 588	101	213
Valutakursdifferenser	8 610	7 643	3 808	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	157 602	79 931	49 150	33 126
Ingående avskrivningar	-19 085	-16 748	-3 032	-13 008
Omklassificeringar	-122	-	2 676	-
Årets avskrivningar	-19 360	-6 678	-347	-8 272
Årets nedskrivningar	-	-1 273	-	-
Valutakursdifferenser	-1 134	-2 959	-164	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-39 701	-27 658	-866	-21 280
Utgående redovisat värde	117 900	52 273	48 284	11 846

Immateriella tillgångar med begränsad nyttjandeperiod	Förvärvade immateriella tillgångar			Internt utvecklade immateriella tillgångar
	2021-12-31			2021-12-31
	Kundrelationer	Plattform	Varumärke	Plattform
Ingående anskaffningsvärde	40 101	-	-	24 212
Ökning genom rörelseförvärv	108 301	70 658	45 473	-
Investeringar	-	-	-	6 280
Omklassificeringar	-	43	-	-
Valutakursdifferenser	588	33	-232	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	148 991	70 734	45 241	30 492
Ingående avskrivningar	-8 688	-11 646	-	-4 208
Omklassificeringar	-	-43	-	-
Årets avskrivningar	-10 397	-5 059	-3 032	-8 800
Utgående ackumulerade avskrivningar	-19 086	-16 748	-3 032	-13 008
Utgående redovisat värde	129 905	53 952	42 210	17 518

Not 14 Nyttjanderättstillgångar

	Lokaler	Fordon	Lokaler	Fordon
	2022-12-31		2021-12-31	
Ingående anskaffningsvärde	23 171	861	4058	551
Ökning genom rörelseförvärv	-	-	19 092	310
Justering av tillkommande nyttjanderätter	7 626	-	-	-
Valutakursdifferenser	55	-	22	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	30 852	861	23 172	861
Ingående avskrivningar	-15 767	-502	-2 683	-299
Försäljningar och utrangeringar	-	-	-7	-
Ökning genom rörelseförvärv	-	-	-10 968	-15
Årets avskrivningar	-4 156	-181	-2 184	-187
Valutakursdifferenser	-75	-	74	-
Utgående ackumulerade avskrivningar	-19 998	-683	-15 767	-502
Utgående redovisat värde	10 854	178	7 404	360

Koncernen leasar kontorslokaler, fordon samt IT utrustning med lågt värde. Nyttjandeperioden skrivs normalt för fasta perioder mellan 1-5 år men möjligheter till förlängning kan finnas. Koncernen har inte möjlighet att säga upp ett hyreskontrakt i förtid. Koncernen har under året haft kostnader hänförliga till lågvärdekontrakt som avser IT utrustning till värde 19,2 (19,2) tkr. Tillkommande nyttjanderätter har ökat med 7 626 tkr under räkenskapsåret och vid utgången av räkenskapsåret uppgick leasingkulden till 11 839 (8 509) tkr. Det totala kassautflödet för leasingavtal uppgick till 4 370 (2 060) tkr i finansieringsverksamheten. En löptidsanalys utav leasingkuldena presenteras i not 22.

Not 15 Materiella anläggningstillgångar

	2022-12-31		
	Inventarier	Förbättring på annans fastighet	summa
Ingående anskaffningsvärde	5 309	213	5 522
Ökning genom rörelseförvärv	-	-	-
Investeringar	73	-	73
Omklassificeringar	-	8	8
Valutakursdifferenser	310	23	333
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	5 692	244	5 936
Ingående anskaffningsvärde	-4 879	-133	-5 012
Ökning genom rörelseförvärv	-	-	-
Omklassificeringar	-	-	-
Valutakursdifferenser	-297	-18	-316
Årets avskrivningar	-234	-59	-292
Utgående ackumulerade avskrivningar	-5 410	-210	-5 620
Utgående redovisat värde	282	34	316

Not 15, forts.

	2021-12-31		summa
	Inventarier	Förbättring på annans fastighet	
Ingående anskaffningsvärde	746	-	746
Ökning genom rörelseförvärv	4 464	213	4 677
Investeringar	63	-	63
Omklassificeringar	36	-	36
Valutakursdifferenser	-	-	-
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	5 309	213	5 522
Ingående anskaffningsvärde	-645	-	-645
Ökning genom rörelseförvärv	-3 927	-	-4 060
Omklassificeringar	-36	-	-36
Valutakursdifferenser	-	-	-
Årets avskrivningar	-271	-133	-404
Utgående ackumulerade avskrivningar	-4 879	-133	-5 012
Utgående redovisat värde	430	80	510

Not 16 Andelar i intresseföretag

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående balans 1 januari	6 081	-
Övertaget via förvärv	-	6 354
Årets investering	2 801	-
Rörelseresultat	-876	-273
Utgående redovisat värde	8 006	6 081

Koncernen har investerat 2,8 mkr i Leader Island under året och äger nu 31,51 (28,50) procent.

The Inspiration Company TIC AB innehar andelar i följande intresseföretag:

Namn	Organisations- nummer	Säte	Kapital- andel	Redovisat värde	
				2022-12-31	2021-12-31
Leader Island AB	559096-9027	Göteborg	31,51 (28,5) %	8 006	6 081

Not 17 Varulager

Anskaffningsvärde varulager	2022-12-31	2021-12-31
Handelsvaror	51 574	52 664
Summa varulager före nedskrivningar	51 574	52 664
Bokfört värde varulager	2022	2021
Handelsvaror	51 574	52 664
Summa bokfört värde	51 574	52 664

Avdrag har skett för inkurans, för 2022 bedöms effekten på resultaträkning är oväsentligt.

Not 18 Kundfordringar

Kundfordringar fördelade per valuta	2022-12-31	2021-12-31
SEK	119 767	119 539
EUR	36 919	28 269
DKK	30 670	21 196
NOK	49 535	12 410
Summa	236 891	181 414

För detaljerad information se not 22.

Not 19 Övriga fordringar

	2022-12-31	2021-12-31
Depositioner ¹	68 313	49 544
Moms	8 555	122
Saldo skattekontot	877	1 011
Leverantörsbonusar	-	1 631
Övrigt	36	3 694
Summa övriga fordringar	77 781	56 002

¹⁾ I samband med julförsäljningen behöver del av prognostiserad omsättning betalas in till leverantör som deposition. Denna deposition är kortfristig och återfås under första kvartalet året efter.

Not 20 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2022-12-31	2021-12-31
Förutbetald hyra	529	416
Förutbetalda försäkringskostnader	206	156
Upplupna intäkter	11 980	6 654
Övriga poster	723	1 393
Summa förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	13 712	8 619

Not 21 Likvida medel

	2022-12-31	2021-12-31
Balansräkningen		
Kassa och bank	257 092	240 221
Summa likvida medel i balansräkningen	257 092	240 221
Kassaflödesanalysen		
Kassa och bank	257 092	240 221
Summa likvida medel i kassaflödesanalysen	257 092	240 221

Not 22 Finansiella instrument och finansiell riskhantering

Awardit-Koncernen är exponerad för ett antal finansiella marknadsrisker, vilka framgår under respektive risk nedan. Koncernen har en koncernövergripande riskhanteringspolicy som godkänts av styrelse samt hur ansvaret för att hantera dessa risker fördelade inom organisationen. De främsta finansiella risker för koncernen är refinansieringsrisk, likviditetsrisk, ränterisk, valutarisk, kreditrisk och förvärvsrelaterade risker.

Tabellen nedan visar koncernens finansiella tillgångar och skulder som är föremål för finansiell riskhantering:

	2022	2021
Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde		
Kundfordringar	236 891	181 414
Övriga kortfristiga fordringar	91 493	64 621
Likvidamedel	257 092	240 221
Belopp vid årets utgång	585 476	486 256
Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde		
Långfristiga räntebärande skulder	89 297	104 175
Långfristiga räntebärande leasing skulder	6 677	5 565
Kortfristiga räntebärande skulder	11 930	43 049
Kortfristiga räntebärande leasing skulder	5 162	2 944
Leverantörsskulder	289 535	192 237
Övriga kortfristiga skulder	72 946	116 116
Belopp vid årets utgång	475 547	464 086
Finansiella skulder till verkligt värde via resultatet		
Villkorad köpeskilling	113 086	87 381
Belopp vid årets utgång	113 086	87 381

Nedan tabell visar förändring av verkligt värde för villkorad tilläggsköpeskilling:

	2022	2021
Ingående balans	87 381	-
Villkorad tilläggsköpeskilling i samband med förvärv	-	75 830
Förändring verkligt värde	22 716	11 551
Omvärdering preliminär slutavräkning	2 989	-
Utgående balans	113 086	87 381

Se sid 36 för mer information gällande metod för värdering av den villkorade tilläggsköpeskillingen.

Refinansieringsrisk

Likviditets- och refinansieringsrisk är risken att Awardit vid varje tillfälle inte har tillgång till erforderlig finansiering för att finansiera eller refinansiera koncernens verksamhet, eller att det endast kan ske mot en ökad kostnad. I Awardits finansieringspolicy anges att koncernen ska trygga en långsiktig finansiering för verksamheten. Awardit målsättning att låneportfölj ska ha en jämn löptidsstruktur som garanterar att Awardit inte exponeras för refinansiering risker.

Awardits finansiering säkerställs genom banklån samt genom att rörelsekapital minimeras. Refinansieringsrisk begränsas genom att minimera behovet av externfinansiering samt öppen kontakt med koncernens banker.

Not 22, forts.

Likviditetsrisk

Med likviditetsrisk avses risken att Awardit inte har möjlighet att möta sina kortfristiga betalningsförpliktelser som följd av otillräcklig likviditet. Awardit strävar efter att ha en likviditetsreserv på minst 5 procent av total omsättning bestående av likvida medel och outnyttjade bekräftade kreditramar. Checkräkningskrediten har inte inkluderats i beräkning av likviditetsreserv.

Awardits ledning bedömer att bolaget har god kontroll över rörelsekapitalet samt en god kontakt banker.

Awardit har ingått avtal med Nordea avseende en revolverande kreditfacilitet om 250 MSEK. Kreditfaciliteten syftar till att refinansiera befintliga krediter i koncernen och möjliggör ytterligare förvärv och innebär ökad flexibilitet, minskade krav på amortering och fördelaktigare räntevillkor jämfört med tidigare. Den nya kreditfaciliteten förstärker Awardits möjligheter att fortsätta leverera organisk och förvärvsdriven tillväxt i enlighet med bolagets strategi. Awardit kommer även att samla alla sina finansiella åtaganden för de nordiska verksamheterna i Nordea, vilket är ett arbete som kommer att påbörjas under första kvartalet 2023. Löptiden sträcker sig till slutet av 2025 med förlängningsoption 1 plus 1 års.

Låneramar	2022-12-31	2021-12-31
Beviljade låneramar		
Revolverande kreditfacilitet	250 000	-
Total beviljade låneramar	250 000	-
Disponerade låneramar	-90 000	-
Odisponerade låneramar	160 000	-
Tillgängliga banktillgodohavanden	257 092	240 221
Likviditetsreserv	417 092	240 221
Övriga låneramar		
Checkräkningskrediter	3 000	7 000
Totalt övriga låneramar	3 000	7 000

Moderbolaget Awardit AB har ansvar för såväl koncernens långsiktiga finansiering som likviditetsförsörjning. Moderbolagets kreditlöften är förknippade med lånevillkor.

Förfallostruktur finansiella skulder	<1 år	1-2 år	3-5 år
Räntebärande lån	4 032	4 032	94 032
Tilläggsköpeskilling	113 086	-	-
Leverantörsskulder	289 535	-	-
Leasingskulder	5 162	5 865	812
Summa	411 815	9 897	94 844

Not 22, forts.

Ränterisk

Awardit koncernen är exponerad för ränterisk som definieras risken att ränteförändringar får en påverkan på koncernens räntekostnader. Awardit strävar efter att uppnå en god spridning av ränteförfall för att undvika att stora lån är föremål för ränteomsättning vid samma tidpunkt. Awardits policy för ränterisker är i det fallet att det finns räntebärande tillgångar ska den fastställda räntebindningsperioden vara kort och anpassa till amorteringar av räntebärande lån. Per 16 dec. 2022 har Awardit tecknat ett nytt bankavtal med Nordea kring en revolverande kreditfacilitet vilket innebär minskade krav på amortering och fördelaktigare räntevillkor jämfört med tidigare. Eftersom koncernen inte innehar några väsentliga räntebärande tillgångar, är koncernens intäkter och kassaflöde från löpande verksamheten i allt väsentligt oberoende av förändringar i marknadsräntor. Koncernens ränterisk uppstår främst genom långfristig upplåning och leasingavtal. Upplåning som görs med rörlig ränta utsätter koncernen för ränterisk avseende kassaflöde. Upplåning som görs med fast ränta utsätter koncernen för ränterisk avseende verkligt värde.

För att få en uppfattning om bolagets eventuella risk har en känslighetsanalys utförts där låneräntan ökat/minskats med 1 procentenheter. Detta skulle öka/minska bolagets räntekostnader med cirka 900 tkr.

Valutarisk

Koncernens redovisningsvaluta är svenska kronor. Awardit är huvudsakligen en nationell koncern men har även internationell närvaro genom dotterbolag i bl.a. i Norge, Danmark, Finland och Tyskland. vilket kan leda till att koncernen ur ett redovisningsperspektiv exponeras för större risker hänförliga till omräkning till svenska kronor av utländska valutor.

För Awardit uppstår valutarisk dels som en följd av framtida betalningsflöden i utländsk valuta, så kallad transaktionsexponering som förekommer i begränsad omfattning inom koncernen. Dels genom att delar av koncernens eget kapital består av nettotillgångar i utländska dotterbolag, så kallad omräkningsexponering.

Omräkningsexponering

Awardit koncernens omräkningsexponering säkras för närvarande inte. De utländska dotterbolagens tillgångar med avdrag för skulderna utgör en nettoinvestering i utländsk valuta, som vid konsolideringen ger upphov till en omräkningsdifferens. Sådana omräkningsdifferenser förs direkt till koncernens egna kapital och redovisas under separat kategori inom eget kapital benämnd *Reserver*.

Vid omräkning av resultaträkningen för enheter med annan funktionell valuta än svenska kronor uppkommer en omräkningseffekt vid förändrade valutakurser. För att få en uppfattning om bolagets eventuella risk har en känslighetsanalys utförts där valutakurserna för EUR, NOK samt DKK har jämförts med utfallet för 2021. Nettoeffekten på nettoomsättningen uppgår till 6 499 tkr och på rörelseresultatet före avskrivningar uppgår till 510 tkr.

Transaktionsexponering

Med transaktionsexponering menas vanligen dels exponering som härrör från kommersiella flöden, d.v.s. försäljning och inköp över gränserna, dels exponering från finansiella flöden. Än så länge är koncernens exponering för transaktioner begränsad.

Not 22, forts.

Kreditrisk

Kreditrisk eller motpartsrisk är risken för att motparten i en finansiell transaktion inte fullgör sina förpliktelser på förfallodagen. Kreditrisk hanteras på koncernnivå och uppstår genom kundfordringar, likvida medel och tillgodohavanden hos banker och finansinstitut.

Kundkreditrisk

Utöver en övergripande övervakning på koncernnivå sker en mer detaljerad uppföljning av kundkreditrisker på lokal nivå, nära kunden. Kundkreditrisk är risken att kunder inte uppfyller sina åtaganden. I de fall då ingen oberoende kreditbedömning finns, görs en riskbedömning av kundens kreditvärdighet där dennes finansiella ställning beaktas, liksom tidigare erfarenheter och andra faktorer. Risklimiter fastställs baserat på interna eller externa kreditbedömningar. Användningen av kreditgränser följs upp regelbundet. Några större koncentrationer av kreditrisker bedöms inte föreligga. Den maximala exponeringen för kreditrisker i kundfordringar utgörs av det, för varje given tidpunkt, redovisade värdet.

Awardit vänder sig till företag med en avancerad och omfattande tjänst och har få kunder i förhållande till sin omsättning. Ändrade strategier eller organisatoriska förändringar (t.ex. förändring i ledningen) hos kunder kan leda till nedläggning av lojalitetsprogram, att man själva tar över driften på en egenutvecklad lösning eller att lojalitetsprogrammet flyttas till en konkurrent till Awardit, kan komma att påverka intjäningsförmåga och resultat.

Kundfordringar

Redovisade värden	2022	2021
Kundfordringar brutto	241 750	183 564
Reserver för väntade kreditförluster	-4 860	-2 149
Kundfordringar netto	236 891	181 414

Förändringar i reserven för förväntade kreditförluster	2022	2021
Ingående balans	-2 149	-509
Reserveringar	-3 538	-1 640
Konstaterade och återvunna kreditförluster	827	
Utgående balans	-4 860	-2 149

Åldersanalys av kundfordringar	2022	2021
Ej förfallna kundfordringar	181 433	151 514
<i>Förfallna:</i>		
- 1-30 dagar	55 234	20 866
- 31-60 dagar	699	3 592
- 61-90 dagar	32	6 012
- mer än 90 dagar	4 353	1 579
Totalt förfallna	60 318	32 049
Varav nedskrivna	-4 860	-2 149
Redovisat värde på kundfordringar	236 891	181 414

Not 22, forts.

Anledningen till att förfallna kundfordringar 1-30 dagar har ökat jämfört med 2021, beror främst på ökad omsättning vilket medför högre kundfordringar samt att det uppstår en periodiseringseffekt när fakturor som förfaller per 2022-12-31, pga bankdagar, betalas i början av januari. Awardit bedömer att ingen ökad kundkreditrisk finns.

Kapitalrisk

Målet avseende kapitalstrukturen är att trygga koncernens förmåga att fortsätta sin verksamhet, så att den kan fortsätta att generera avkastning till aktieägarna och nytta för andra intressenter och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att hålla kostnaderna för kapitalet nere. På samma sätt som andra företag i branschen bedömer Awardit kapitalet på basis av skuldsättningsgraden. Detta nyckeltal beräknas som nettoskuld dividerat med totalt kapital. Nettoskuld beräknas som total upplåning (omfattande posterna Kortfristig upplåning och Långfristig upplåning i koncernens balansräkning, inklusive upplåning från ägare och finansiella leasingavtal) med avdrag för likvida medel. Totalt kapital beräknas som Eget kapital i koncernens balansräkning plus nettoskulden.

Koncernens kreditfacilitet är förenad med s.k. finansiella kovenanter som består av ett antal finansiella nyckeltal. Awardit arbetar löpande med uppföljning av sina kovenanter och styrelsen tar del av resultatet. Bolaget möter dessa finansiella kovenanter. Avtalade kovenanter gällande den revolverande kreditfaciliteten hos Nordea är: koncernens nettoskuld/EBITDA mätt som ett rullande tolv månaders värde får inte överstiga 2,50 per avstämningsdag samt att soliditeten mätt som ett rullande tolv månadersvärde per avstämningsdag inte får understiga 25 procent. Per avstämningsdag den 31 december 2022 uppfyller Awardit de avtalade kovenanterna.

Det finns ingen utdelningspolicy i Awardit AB.

Skuldsättningsgraden i koncernen var per den 31 december enligt nedan:

	2022-12-31	2021-12-31
Total upplåning	226 152	259 916
Avgår likvida medel	-257 092	-240 221
Nettoskuld	-30 940	19 695
Totalt eget kapital	565 989	505 595
Summa kapital	535 049	525 290

Nettoskuldsättningsgrad	-5%	4%
--------------------------------	-----	----

	2022	2021
Kassa och bank	-257 092	-240 221
Säljarrevers	-	16 803
Villkorad tilläggsköpeskilling	113 086	87 381
Kortfristiga skulder	17 092	45 993
Långfristiga skulder	95 974	109 740
Nettoskuld	-30 940	19 695

Not 23 Eget kapital

Specifikation över förändringar i eget kapital återfinns i rapporten Förändringar i eget kapital, vilken följer närmast efter balansräkningen.

Aktiekapital

Aktiekapitalet i moderbolaget per 2022-12-31 uppgick till 833 551,80 kronor. Det finns endast ett aktieslag med lika rösträtt och rätt i bolagets vinst och kapital. Kvotvärdet uppgår till 10 (10) öre per aktie.

	Antal aktier	Total antal utestående aktier
Ingående balans 2022-01-01	8 335 518	8 335 518
Utgående balans 2022-12-31	8 335 518	8 335 518

	Antal aktier	Total antal utestående aktier
Ingående balans 2021-01-01	6 720 559	6 720 559
Riktad nyemission ¹	592 105	592 105
Apportemission MBXP	64 947	64 947
Kvittningstemission TIC	200 133	200 133
Apportemission Prämie Direkt	65 340	65 340
Riktad nyemission ²	692 434	692 434
Utgående balans 2021-12-31	8 335 518	8 335 518

¹) Inkluderar emissionsutgifter om 3 744 148 kr

²) Inkluderar emissionsutgifter om 8 022 910 kr

Övrigt tillskjutet kapital

Avser eget kapital som är tillskjutet från ägarna. Här ingår överkurser som betalats i samband med emissioner.

Reserver

Omräkningsreserven innefattar alla valutakursdifferenser som uppstår vid omräkning av finansiella rapporter från utländska verksamheter som har upprättat sina finansiella rapporter i en annan valuta än den valuta som koncernens finansiella rapporter presenteras i. Moderbolaget och koncernen presenterar sina finansiella rapporter i svenska kronor. Vidare består omräkningsreserven av valutakursdifferenser som uppstår vid omvärdering av skulder som upptagits som säkringsinstrument av en nettoinvestering i en utländsk verksamhet.

Apportemissioner

Vid rörelseförvärv har delar av köpeskilling reglerats mot eget kapitalinstrument. Värdet på apportemissioner har satts utifrån aktuell kurs på tillträdesdagen av förvärvet gånger antalet emitterade aktier.

Teckningsoptioner

För utförandet av teckningsoptioner, där ersättning erlagts till verkligt värde och där dessa ger rätt att teckna nya aktier, redovisas erhållen ersättning mot eget kapital (Balanserat resultat). Eventuella utgifter för emissionen redovisas också mot eget kapital. Vid utnyttjandet av teckningsoptionerna och teckning av nya aktier ökas aktiekapitalet (kvotvärde) och eventuell överkursfond.

Not 24 Långfristiga och kortfristiga räntebärande skulder

	2022-12-31	2021-12-31
Långfristig upplåning		
Upplåning från kreditinstitut	89 297	104 175
Säljarrevers/villkorad tilläggsköpeskilling rörelseförvärv	-	87 381
Skulder avseende nyttjanderättstillgångar	6 677	5 565
Summa	95 974	197 121
Kortfristig upplåning		
Upplåning från kreditinstitut	11 930	43 049
Säljarrevers Awardit CLS	-	16 803
Villkorad tilläggsköpeskilling rörelseförvärv	113 086	-
Skulder avseende nyttjanderättstillgångar	5 162	2 944
Summa	130 179	62 796
Summa upplåning	226 152	259 916

Koncernens upplåning förfaller till betalning år 2023-2025. Se även not 22, tabell för beskrivning av kontraktuella odiskonterade kassaflöden vilken inkluderar framtida ännu ej redovisad ränta på upplåningen.

	Förfalldatum	2022-12-31	2021-12-31
Swedbank		-	1 688
Swedbank		-	64
Swedbank		-	-
Swedbank		-	2 500
Swedbank		-	11 250
Swedbank		-	10 000
Swedbank		-	52 500
Danske Bank - MBXP		-	8 168
Danske Bank - MBXP		-	2 710
Vækstfonden - MBXP		-	4 566
Vækstfonden - MBXP		-	10 729
Nordea	2025-12-15	89 297	-
Summa		89 297	104 175

Not 25 Övriga skulder

	2022-12-31	2021-12-31
Momsskuld	14 792	8 523
Personalrelaterade skulder	5 334	6 105
Säljarrevers Awardit CLS	-	16 803
Villkorad tilläggsköpeskilling rörelseförvärv	113 086	-
Övrigt	1 376	2 853
Summa övriga skulder	134 588	34 284

Not 26 Övriga avsättningar

	2022-12-31	2021-12-31
<i>Förändringen i avsättning består av följande:</i>		
Ingående redovisat värde	15 732	2 092
Ökning genom förvärv	-	23 582
Avsättningar under perioden	6 289	5 997
lanspåkstagande under perioden	-6 778	-15 939
Omklassificering ¹	-13 606	-
Utgående redovisat värde	1 637	15 731

¹) Omklassificering till förskott från kunder.

Avsättningar avser förväntad utbetalning till kortutgivarna när korttransaktionerna hos affiliates slutligen är godkända samt för föreningsutbetalningar och betalningar till medlemmar.

Not 27 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2022-12-31	2021-12-31
Upplupna semesterlöner	5 028	4 316
Upplupna sociala avgifter	1 644	2 339
Upplupna räntor	112	586
Mottaget ej fakturerat	24 500	11 865
Revisionsarvode	3 065	2 287
Advokatkostnader	48	1 864
Försäljningsbonus och provisioner	7 945	7 001
Poängskuld	1 196	2 116
Presentkortsskuld ¹	-	37 120
Övrigt	7 907	12 338
Summa förutbetalda intäkter och upplupna kostnader	51 445	81 832

¹) Presentkortsskulder redovisas som förskott från kunder från och med år 2022, se not 4.

Not 28 Övriga poster ej kassapåverkande

	2022	2021
Orealiserade kursdifferenser	-105	2 646
Avsättningar	-489	-
Kundförluster	1 978	-
Balanserade utgifter	-2 387	-
Upplupen räntekostnad	112	-
Förfallna värden (Breakage)	-9 913	-
Summa övriga poster ej kassapåverkande	-10 804	2 646

Not 29 Ställda säkerheter

	2022-12-31	2021-12-31
För egna skulder och avsättningar:		
Företagsinteckningar	44 500	39 700
<i>Aktier i dotterföretag</i>		
- Crossroads Loyalty Solutions AB	96 879	95 693
- Retain 24 Sverige AB	43 439	37 573
- The Inspiration Company TIC AB	-	46 662
- Awardit Motivation Services AB	22 744	-
- MBXP Aps	49 772	-
Summa ställda säkerheter	257 333	219 628

Aktier i dotterföretag är ställda som säkerhet till förmån för långfristiga räntebärande banklån.

Not 30 Eventualförpliktelser

	2022-12-31	2021-12-31
Garantiåtagande för dotterbolags räkning		
- Bankgarantier	4 909	892
Summa eventualförpliktelser	4 909	892

Not 31 Transaktioner med närstående

För beskrivning av löner och andra ersättningar till ledande befattningshavare - se not 7 Ersättningar till anställda. Awardit har som närstående definierat företagsledningen, styrelsen i moderbolaget Awardit AB (publ), ägarna till Awardit AB (publ) samt dotterföretagen som ingår i koncernen. Aktier i dotterföretag samt transaktioner mellan företag som ingår i koncernen elimineras i koncernredovisning varför någon närmare redogörelse ej lämnas kring dessa belopp.

Not 32 Väsentliga händelser efter balansdagen

- Den 1 februari 2023 förvärvade Awardit AB 100 procent av det österrikiska lojalitets- och presentkortsbolaget Connex Marketing GmbH ("Connex"). Den totala köpeskillingen uppgick till 120,9 mkr (10,7 meur), varav 81,7 mkr (7,2 meur) betalades kontant och 39,2 mkr (3,5 meur) betalades i Awardit-aktier. Styrelsen beslutade, i enlighet med bemyndigande från årsstämman den 20 maj 2022, att genomföra en apportemission av 325 330 aktier, till en emissionskurs om 120,493 kr, riktade till de två ägarna av Connex. Aktiekursen baseras på snittkursen för Awardits aktie under perioden 30 december 2022 fram till den 27 januari 2023. Det totala antalet aktier i Awardit efter genomförd nyemission ökade från 8 335 518 till 8 660 848, vilket motsvarar en utspädning om cirka 3,8 procent. Connex omsättning för räkenskapsåret 2021 var 12,9 meur med ett EBIT-resultat på 0,8 meur. Den beräknade omsättningen för 2022 är ca 15,6 meur med ett EBIT-resultat på minst 1,4 meur. Företaget har 100 anställda, huvudsakligen baserade i Wels, Österrike (se vidare not 3).

Moderbolagets resultaträkning

	2022	2021
<i>Rörelsens intäkter</i>		
Nettoomsättning	138 113	75 686
Aktiverat arbete för egen räkning	617	-
Övriga rörelseintäkter	2 250	267
Summa rörelsens intäkter	140 980	75 953
<i>Rörelsens kostnader</i>		
Handelsvaror	-84 457	-39 648
Övriga externa kostnader	2 -22 617	-10 989
Personalkostnader	3 -689	-553
Avskrivningar av immateriella tillgångar	6 -1 054	-1 030
Övriga rörelsekostnader	-146	-21
Summa rörelsens kostnader	-108 962	-52 243
Rörelseresultat	32 018	23 710
Resultat från andelar i koncernföretag	-	15 000
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	4 9 202	1 386
Räntekostnader och liknande resultatposter	4 -16 054	-3 442
Resultat från finansiella poster	-6 852	12 945
Bokslutsdispositioner	-900	-
Resultat före skatt	24 266	36 655
Skatt på årets resultat	5 -5 005	-2 076
Årets resultat	19 261	34 579

Moderbolagets balansräkning

	Not	2022-12-31	2021-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella tillgångar			
Balanserade utvecklingsutgifter	6	5 147	5 584
Summa immateriella tillgångar		5 147	5 584
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernföretag	7	561 851	561 800
Fordringar hos koncernföretag		28 397	26 193
Summa finansiella anläggningstillgångar		590 248	587 993
Summa anläggningstillgångar		595 395	593 577
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		38 172	21 998
Fordringar hos koncernföretag		35 032	14 144
Skattefordran		-	1 796
Övriga fordringar		4	1 339
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	8	5 092	3 561
Summa kortfristiga fordringar		78 300	42 838
Kassa och bank		75 968	132 982
Summa omsättningstillgångar		154 268	175 820
SUMMA TILLGÅNGAR		749 663	769 397

Moderbolagets balansräkning, forts.

	2022-12-31	2021-12-31
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Bundet eget kapital		
Aktiekapital	834	834
Fond för utvecklingsutgifter	1 438	1 375
Summa bundet eget kapital	2 272	2 209
Fritt eget kapital		
Överkursfond	431 208	427 094
Balanserat resultat	57 857	23 341
Årets resultat	19 261	34 579
Summa fritt eget kapital	508 326	485 014
Summa eget kapital	510 598	487 223
Långfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	9 89 297	78 002
Övriga långfristiga skulder	-	115 897
Summa långfristiga skulder	89 297	193 899
Kortfristiga skulder		
Skulder till kreditinstitut	-	43 049
Förskott från kunder	383	304
Leverantörsskulder	7 886	8 915
Skulder till koncernbolag	6 163	10 000
Aktuella skatteskulder	861	-
Övriga skulder	10 127 121	19 276
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	11 7 353	6 731
Summa kortfristiga skulder	149 768	88 275
SUMMA SKULDER OCH EGET KAPITAL	749 663	769 397

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital		
	Aktie- kapital	Fond för utvecklings- utgifter	Överkursfond	Balanserad vinst inklusive årets resultat	Totalt eget kapital
Ingående balans per 2021-01-01	672	1 377	105 071	23 339	130 459
<u>Totalresultat</u>					
- Årets resultat				34 579	34 579
- Årets förändring av balanserade utvecklingsutgifter		-2		2	-
<u>Transaktioner med aktieägare</u>					
- Apportemission	33		52 112		52 145
- Nyemission	128		281 678		281 806
- Emissionsutgifter			-11 767		-11 767
Eget kapital per 2021-12-31	833	1 375	427 094	57 920	487 223
Ingående balans per 2022-01-01	834	1 375	427 094	57 920	487 223
<u>Totalresultat</u>					
- Årets resultat				19 261	19 261
- Årets förändring av balanserade utvecklingsutgifter		63		-63	-
<u>Transaktioner med aktieägare</u>					
- Aktieoption			4 115		4 115
- Apportemission	-		-		-
- Nyemission	-		-		-
- Emissionsutgifter	-		-		-
Eget kapital per 2022-12-31	834	1 438	431 208	77 118	510 598

Årets resultat överensstämmer med summa totalresultat

Moderbolagets rapport över kassaflöden

	Not	2022	2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		32 018	23 711
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet		-	452
- Återläggning av avskrivningar		1 054	1 030
- Övriga poster ej kassapåverkande		617	-
Erhållen ränta		2 584	794
Erlagd ränta		-3 975	-3 019
Betald skatt		-2 071	-4 365
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		30 227	18 603
Förändringar i rörelsekapital			
Ökning/minskning kundfordringar		-17 812	-3 018
Ökning/minskning övriga kortfristiga fordringar		1 604	-16 655
Ökning/minskning övriga kortfristiga skulder		-6 501	4 635
Ökning/minskning leverantörsskulder		2 835	1 291
Summa förändringar i rörelsekapital		-19 873	-13 747
Kassaflöde från den löpande verksamheten		10 353	4 856
Kassaflöde från investeringsverksamheten			
Förvärv av andelar i dotterföretag		-	-230 231
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar		-617	-529
Investering i finansiella anläggningstillgångar		-51	-
Erhållna utdelningar		-	15 000
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-668	-215 760
Kassaflöde från finansieringsverksamheten			
Aktieoptioner		4 115	-
Emissioner av aktier		-	281 806
Emissionsutgifter		-	-11 767
Amortering av skulder		-138 551	-27 407
Upptagna lån		90 000	112 500
Lån till dotterbolag		-18 148	-
Utdelning till moderföretagets aktieägare		-	-11 291
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-66 699	343 841
Periodens kassaflöde		-57 014	132 937
Likvida medel vid periodens början		132 982	45
Likvida medel vid periodens slut		75 968	132 982

Noter moderbolaget

Moderbolagets årsredovisning är upprättad i svenska kronor. Om inget annat särskilt anges, redovisas alla belopp i tusentals kronor (tkr).

Not 1 Grunder för rapporternas upprättande

Årsredovisningen för moderbolaget är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen (1995:1554) samt tillämpning av Rådet för Finansiell Rapportering RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Enligt RFR 2 skall moderbolaget i huvudregel tillämpa alla International Financial Reporting Standards, antagna av EU, så långt det är möjligt men att vissa undantag förekommer vilka härstammar från årsredovisningslagen. En redogörelse för Awardit-koncernens redovisningsprinciper återfinns i koncernens not 2 Redovisningsprinciper. Avvikelserna mellan redovisningsprinciperna som tillämpas i Awardit-koncernen och moderbolaget beskrivs nedan under rubriken "Finansiella tillgångar".

Aktier och andelar i koncernföretag och andelar i intresseföretag redovisas i moderbolaget till anskaffningsvärde och prövning av nedskrivningsbehov sker årligen.

Koncernen tillämpar IFRS 16 Leasing. Moderbolaget tillämpar undantaget i RFR 2 och redovisar samtliga leasingavgifter som kostnad över leasingperioden och således redovisas inte nyttjanderätter och leasingskulder i balansräkningen.

Finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar som inte är hänförliga till dotterbolag eller intressebolag värderas till marknadsvärde i koncernredovisningen, vilket är i enlighet med föreskrifterna i IAS 32 IFRS 9. I moderbolaget värderas de finansiella tillgångarna till ett belopp som är det lägsta av anskaffningsvärdet och återanskaffningsvärdet. Återanskaffningsvärdet är det högsta av nettoförsäljningspriset och nyttjandevärdet. Nyttjandevärdet består av nuvärde av beräknat framtida nettokassaflöde. I det fall återanskaffningsvärdet är lägre än bokfört värde görs en nedskrivning till återanskaffningsvärdet. En uppskrivning görs när en tillgång bedöms ha ett tillförlitligt och permanent värde som uppenbart överskrider det bokförda värdet, vilket är i enlighet med årsredovisningslagen.

Fordringar på dotterföretag nedskrivningsprövas enligt den förenklade metoden för beräkning av förväntade kreditförluster.

Koncernbidrag

Erhållna koncernbidrag redovisas via resultaträkningen som bokslutsdisposition.

Not 2 Övriga externa kostnader

	2022	2021
Övriga lokalkostnader	-1 164	-960
Marknadsföringskostnader	-380	-170
Försäljningskostnader	-317	-539
IT kostnader	-291	-51
Konsultationskostnader	-15 809	-5 891
Resekostnader	-68	-35
Övriga kostnader	-4 588	-3 343
Summa	-22 617	-10 989

Revisionsarvode	2022	2021
Grant Thornton		
Revisionsarvode	1 548	437
Skatterådgivning	37	-
Övriga uppdrag	126	1 057
Summa	1 710	1 494

Not 2, forts.

Med revisionsuppdrag avses granskning av årsredovisningen och bokföringen samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning, övriga arbetsuppgifter som det ankommer på bolagets revisor att utföra samt rådgivning eller annat biträde som föräns av iakttagelser vid sådan granskning eller genomförandet av sådana övriga arbetsuppgifter. Allt annat är indelat på skattekonsultationer respektive andra uppdrag.

Not 3 Ersättningar till anställda samt upplysningar om personal

	2022	2021
Löner och ersättningar	238	150
Sociala kostnader	75	47
Pensionskostnader - avgiftsbestämda planer (not 7)	-	26
Summa	312	223

Not 4 Finansiella intäkter och Finansiella kostnader

	2022	2021
Ränteintäkter och liknande resultatposter		
Resultat från andelar i koncernföretag och intressebolag	-	15 000
Valutakursvinst	6 590	592
Ränteintäkter	2 612	794
Summa ränteintäkter och liknande resultatposter	9 202	16 386
Räntekostnader och liknande resultatposter		
Valutakursdifferenser	-12 191	-1 703
Räntekostnader	-3 863	-1 739
Summa räntekostnader och liknande resultatposter	-16 054	-3 442
Summa resultat från finansiella poster	-6 852	12 945

Not 5 Inkomstskatter

Skillnaderna mellan redovisad skattekostnad och en beräknad skattekostnad baserad på gällande skattesats är följande:

	2022	2021
Aktuell skatt för året	-5 005	-2 071
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	-	-5
Summa skatt på årets resultat	-5 005	-2 076

	2022	2021
Resultat före skatt	24 266	36 655
Inkomstskatt beräknad enligt gällande skattesats ¹	-4 999	-7 551
Ej skattepliktiga intäkter	1	-
Ej avdragsgilla kostnader	-7	-14
Skattemässiga underskott för vilka ingen uppskjuten skattefordran redovisats	-	5 494
Justering aktuell skatt avseende tidigare år	-	-5
Skatt på årets resultat	-5 005	-2 076

Not 6 Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utvecklingsutgifter	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärde	17 688	17 159
Nyanskaffningar	-	-
Årets aktiveringar	617	529
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde	18 305	17 688
Ingående avskrivningar	-12 104	-11 074
Årets avskrivningar	-1 054	-1 030
Utgående ackumulerade avskrivningar	-13 158	-12 104
Utgående redovisat värde	5 147	5 584

Not 7 Andelar i koncernföretag

	2022-12-31	2021-12-31
Ingående anskaffningsvärde	561 800	189 720
Investering	51	372 080
Avyttring dotterbolag	-	-
Utgående redovisat värde	561 851	561 800

Not 7, forts.

Moderföretaget innehar andelar i följande dotterbolag/dotterdotterbolag:

Namn	Organisationsnummer	Säte	Kapitalandel	Antal andelar	Redovisat värde	
					2022-12-31	2021-12-31
Rewardit AB	556942-7296	Stockholm, Sverige	100%	7 031	3 110	3 110
Sponsorhuset AB	556831-3109	Göteborg, Sverige	100%	111 296	12 185	12 185
- Zappa Events AB	556666-3711	Göteborg, Sverige	99,1%	1 140 000	-	-
Awardit Motivation Service AB	556193-9298	Stockholm, Sverige	100%	4 000	12 140	12 140
Awardit CLS AB	556578-1571	Göteborg, Sverige	100%	333 757	107 426	107 426
- Crossroads Loyalty Solutions AS	984825846	Notodden, Norge	100%	1 000	-	-
- Crossroads Loyalty Solutions ApS	28988710	Fredriksberg, Danmark	100%	1 000	-	-
- Crossroads Loyalty Solutions Oy	2902604-4	Helsingfors, Finland	100%	250	-	-
Retain 24 Sverige AB	556635-5516	Stockholm, Sverige	100%	100 000	41 652	41 652
Market2member AB	556743-0169	Stockholm, Sverige	100%	130 534	13 456	13 456
MBXP ApS	34480389	Köpenhamn, Danmark	100%	107 000	130 464	130 464
- Convenient Card AB	556708-0311	Stockholm, Sverige	100%	2 000	-	-
- MBXP Finland ApS (filial)	34480389	Köpenhamn, Danmark	100%	-	-	-
- MBXP Norge AS	912557421	Oslo, Norge	100%	1	-	-
- MBXP Sweden AB	556987-9728	Malmö, Sverige	100%	500	-	-
- MBXP Sweden 1 AB	559154-7830	Stockholm, Sverige	100%	50 000	-	-
- Paygoo AB	556885-7576	Stockholm, Sverige	100%	197 768	-	-
- Paygoo AS	916390424	Oslo, Norge	100%	1 000	-	-
The Inspiration Company TIC AB	556580-0561	Stockholm, Sverige	100%	1 000	60 282	60 282
Prämie Direkt GmbH	HRB 4715 PI	Elmshorn, Tyskland	100%	1	181 135	181 084
Utgående redovisat värde					561 851	561 800

Not 8 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2022-12-31	2021-12-31
Upplupna intäkter	4 234	2 578
Uppläggningskostnad lån	702	557
Övriga poster	156	426
Summa förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	5 092	3 561

Not 9 Långfristiga skulder

	2022-12-31	2021-12-31
Långfristig upplåning		
Upplåning från kreditinstitut	89 297	78 002
Säljarrevers/villkorad tilläggsköpeslilling rörelseförvärv	-	115 897
Summa	89 297	193 899
Kortfristig upplåning		
Upplåning från kreditinstitut	-	43 049
Säljarrevers Awardit CLS	-	17 500
Summa	-	60 549
Summa upplåning	89 297	254 448

Not 9, forts.

Kapitaliserade finansieringskostnader skrivs av över lånets löptid och uppgår till - 750 tkr. För ovan skulder är aktier i dotterföretag ställda som säkerhet. För mer upplysningar om ställda säkerheter se not 29 Ställda säkerheter.

Not 10 Övriga skulder

	2022-12-31	2021-12-31
Momsskuld	1 813	1 287
Tilläggsköpeskilling MBXP	125 283	250
Skuld till koncernbolag	-	231
Säljarrevers Awardit CLS	-	17 500
Övrigt	25	8
Summa övriga skulder	127 121	19 276

Not 11 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2022-12-31	2021-12-31
Upplupna sociala avgifter	27	-
Förutbetalda intäkter	-	250
Upplupna räntor	112	283
Försäljningsbonus och provisioner	5 583	4 754
Övrigt	1 631	1 443
Summa upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	7 353	6 731

Not 12 Ställda säkerheter

	2022-12-31	2021-12-31
Företagsinteckningar	27 500	27 500
Aktier i dotterföretag		
- Crossroads Loyalty Solutions AB	107 426	107 426
- Retain 24 Sverige AB	41 652	41 652
- The Inspiration Company TIC AB	60 282	60 282
- Awardit Motivation Services AB	12 140	-
- MBXP Aps	130 464	-
	379 464	236 860

Not 13 Resultatdisposition

Förslag till resultatdisposition

Styrelsen föreslår att balanserad vinst inklusive fri överkursfond, totalt 488 838 892, överförs i ny räkning.

Styrelsen föreslår en utdelning om 19 486 908 kronor. Detta belopp är beräknat på totala antalet aktier i bolaget vid dagen för årsredovisningens avgivande. Med hänvisning till ovanstående och vad som i övrigt kommit till styrelsens kännedom är styrelsens bedömning att bolagets och koncernens ekonomiska ställning medför att utdelningen är försvarlig med hänvisning till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets egna kapital samt bolagets och koncernverksamhetens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel:

Kronor	
Överkursfond	431 208 245
Balanserade vinstmedel	57 856 732
Årets resultat	19 260 823
Totalt	508 325 800
Kronor	
Till aktieägarna utdelas 2,25 kr/aktie	19 486 908
i ny räkning balanseras	488 838 892
Totalt	508 325 800

Underskrifter

Koncernens resultat- och balansräkning kommer att föreläggas årsstämman 2023-05-16 för fastställelse.

Såvitt vi känner till är årsredovisningen upprättad i överensstämmelse med god redovisningssed. Årsredovisningen ger en rättvisande bild av företagets ställning och resultat, och förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som företaget står inför. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de internationella redovisningsstandarder som avses i Europaparlamentets och rådets förordning (EG) nr 1606/2002 av den 19 juli 2002 om tillämpning av internationella redovisningsstandarder. Koncernredovisningen ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat, och koncernförvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens verksamhet, ställning och resultat samt väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm 2023-04-24

Erik Grohman
Verkställande direktör

Samir Taha
Styrelseordförande

Niklas Lundqvist
Styrelseledamot

Olof Isberg
Styrelseledamot

Charlotte Eisner
Styrelseledamot

Peter Borsos
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har lämnats 2023-04-24
Grant Thornton Sweden AB

Håkan Pettersson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Awardit AB (publ)
Org.nr. 556575-8843

Rapport om årsredovisningen och
koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Awardit AB (publ) för räkenskapsåret 2022 Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 12 - 72 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen, och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1 - 11 och 75 - 77. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen

innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS såsom de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om beslut har fattats om att avveckla verksamheten.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.

- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.

- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om huruvida det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen och koncernredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag och en koncern inte längre kan fortsätta verksamheten.

- utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

- inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen i enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Awardit AB (publ) för räkenskapsåret 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet "Revisorns ansvar". Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller

- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att avgöra om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Stockholm den 24 april 2023
Grant Thornton Sweden AB

Håkan Pettersson
Auktoriserad revisor

Övrig information

Definitioner av nyckeltal

Nyckeltal	Definition/beräkning	Syfte
Avkastning på eget kapital	Resultat efter skatt dividerat med eget kapital	Visar hur mycket vinst aktieägarnas investeringar genererar. Ju högre resultat, desto större lönsamhet.
Eget kapital per aktie	Eget kapital hänfört till balansdagen dividerat med antal aktier vid periodens utgång	Visar ägarnas andel av bolagets totala egna kapital per aktie.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat (EBIT) före räntor och skatter	Visar lönsamheten för den operativa verksamheten.
Rörelsemarginal (EBIT-marginal)	Rörelseresultat (EBIT) dividerat med nettoomsättningen	Visar lönsamheten för den operativa verksamheten i procent av nettoomsättningen.
EBITA	Rörelseresultat före ränteintäkter och räntekostnader, skatter, av- och nedskrivning på immateriella tillgångar och leasing	Visar på verksamhetens underliggande utveckling.
EBITA-marginal	EBITA dividerat med nettoomsättningen	Visar på verksamhetens underliggande utveckling i procent av nettoomsättningen.
EBITA per aktie	EBITA dividerat med antalet aktier, baserat på genomsnittligt antal aktier under perioden	Eftersom Awardit är ett förvärvande bolag som genomför nyemissioner och EBITA är det resultatmått som bäst återspeglar den operativa utvecklingen, är EBITA-utvecklingen på aktienivå relevant att följa
Resultat per aktie	Periodens resultat efter skatt dividerat med antal aktier, baserat på genomsnittligt antal aktier under perioden. Redovisas både före och efter effekt från utspädning.	Resultat per aktie används för att fastställa värdet på företagets utestående aktier.
Rörelsekapital	Omsättningstillgångar minus kortfristiga skulder	Visar det kapital som behövs för att finansiera den löpande verksamheten.
Soliditet (%)	Utgående eget kapital dividerat med balansomslutningen	Visar hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. De tillgångar som inte är finansierade med eget kapital finansieras med lån.
Vinstmarginal	Resultat efter skatt dividerat med nettoomsättningen	Visar hur mycket av varje omsättningskrona som utgör vinst.
Kassalikviditet (%)	Omsättningstillgångar (exkl. varulager) i procent av kortfristiga skulder	Visar betalningsförmågan på kort sikt.
Skuldsättningsgrad	Nettoskuld dividerat med summa kapital (nettoskuld + totalt eget kapital)	Visar på bolagets skuldsättningsnivå.
Antal anställda	Antalet anställda i koncernen vid periodens slut	Visar hur många anställda, totalt sett som fanns i koncernen per bokslutsdatum, oavsett anställningsform.
Medelantalet anställda	Snitt antal anställda under perioden med hänsyn tagen till faktiskt arbetad tid	Visar hur många anställda, i snitt, som arbetat inom koncernen under perioden
Jämförbar nettoomsättning	Nettoomsättningen exkluderad förvärvad nettoomsättning för den del av perioden som den inte är jämförbar, dvs ingår i motsvarande period föregående år.	Visar på hur den organiska omsättningen utvecklar sig exkluderat förvärvad, ej jämförbar nettoomsättning.

Flerårsöversikt

Respektive år redovisas så som rapporterat respektive år och enligt då gällande redovisningsprinciper. Tidigare år har inte omräknats om inte annat anges.

Belopp, mkr	IFRS 2022	IFRS ² 2021	IFRS ² 2020	IFRS ² 2019	IFRS ² 2018	K3 2017	K3 2016	K3 2015
Resultaträkning								
Nettoomsättning ¹	862,3	529,3	278,6	307	143	47,3	43	38,5
Bruttomarginal	255,1	173	82,3	79,3	53,7	23	20	17,6
EBITA	111,2	93,2	37,4	39,2	30,8	16,1	14,6	12,8
Rörelseresultat (EBIT)	70,9	63,5	29,9	32,9	29,4	15,7	14,2	12,1
Årets resultat	25,2	30,5	21,9	24,5	22,5	12,3	11	9,4
Årets totalresultat	56,3	31,9	21,6	24,5	22,5	–	–	–
Balansräkning								
Balansomslutning	1 265,2	1 168,50	305	312,4	270,3	34,7	20,2	17,2
Eget kapital	566,0	505,6	151,5	141,6	105,7	22	11,5	10
Nyckeltal								
Bruttomarginal, %	29,6%	32,7%	29,5%	26,1%	38,1%	49,1%	46,8%	45,8%
EBITA-marginal, %	12,9%	17,6%	13,3%	12,8%	21,5%	34,0%	33,9%	33,3%
Rörelsemarginal (EBIT), %	8,2%	12,0%	10,7%	10,7%	20,6%	33,3%	32,9%	31,8%
Vinstmarginal, %	2,9%	5,8%	7,8%	8,0%	15,8%	26,3%	25,9%	24,7%
Avkastning på eget kapital, %	7,1%	6,0%	14,5%	17,3%	21,3%	56,1%	96,2%	93,7%
Soliditet, %	44,7%	43,3%	49,7%	45,3%	39,1%	63,4%	56,8%	57,9%
Antal anställda vid periodens utgång	143	142	50	45	26	7	7	5
Aktiedata								
Eget kapital per aktie, kr	67,90	70,23	22,54	21,2	16,59	4,39	2,3	2
Resultat per aktie, kr	3,03	4,24	3,28	3,66	3,54	2,47	2,21	1,88
Genomsnittligt antal aktier under perioden	8 335 518	7 199 059	6 682 289	6 418 746	5 505 980	5 000 000	5 000	5 000
Antal aktier vid periodens utgång	8 335 518	8 335 518	6 720 559	6 678 683	6 373 102	5 000 000	5 000	5 000

¹⁾ Omsättningssiffrorna är justerade till att bara inkludera nettoomsättning för 2021 och 2020, tidigare inkluderades hela "summa rörelsens intäkter". 2019 - 2015 är inte justerade.

²⁾ Effekterna av övergången till IFRS från tidigare tillämpade redovisningsprinciper beskrivs mer i detalj i dokumentet "Separata finansiella rapporter 2019" som återfinns på bolagets hemsida www.awardit.com. Den mest väsentliga skillnaden mellan K3 och IFRS utgörs av avskrivning på goodwill. Se sid 75 för definitioner av nyckeltal.

Årsstämma 2023

Årsstämma i Awardit AB (publ) hålls den 16 maj 2023 kl 10:00 i bolagets lokaler på Snickarbacken 2, Stockholm.

Anmälan

Aktieägare som önskar delta i stämman skall dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken den 8 maj 2023, dels anmäla sitt deltagande till bolaget senast den 8 maj 2023. Anmälan skickas till ir@awardit.com. I anmälan ska aktieägaren uppge namn (firma), personnummer (organisationsnummer), adress och telefonnummer. Det antal biträden aktieägaren önskar medtaga (högst två) ska anmälas inom samma tid.

Ombud m.m.

Aktieägare som företräds genom ombud ska utfärda daterad fullmakt för ombudet. Den som företräder juridisk person ska bifoga bestyrkt registreringsbevis eller motsvarande behörighetshandling. Fullmakten får inte vara äldre än ett år, om det inte anges längre giltighetstid i fullmakten (högst 5 år). Registreringsbeviset får inte vara utfärdat tidigare än ett år före stämmodagen. Fullmakt i original och behörighetshandlingar i övrigt ska medtagas till årsstämman. Observera att aktieägare som företräds genom fullmakt också måste anmäla sig i enlighet med ovanstående instruktion.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier måste för att få rätt att delta i stämman tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken. Sådan registrering ska vara verkställd den 8 maj 2023 och bör därför begäras hos förvaltaren i god tid före detta datum.

Övrigt

Aktieägare kan ta del av den fullständiga kallelsen på bolagets webbplats, www.awardit.com.

Kontaktuppgifter

Awardit AB (publ)
Snickarbacken 2
111 39 Stockholm
Org-nr: 556575-8843
Tel: 08-411 40 00
www.awardit.com

Finansiell kalender 2023/2024

9 maj 2023	Delårsrapport, jan-mars 2023
16 maj 2023	Årsstämma
15 augusti 2023	Delårsrapport, april -juni 2023
2 november 2023	Delårsrapport, juli - september 2023
20 februari 2024	Bokslutskommuniké 2023

